



## Zprávy

GM Communications  
Detroit, Michigan, USA  
media.gm.com

K okamžitému uvolnění

### **Cadillac Escalade: Model druhé generace**

- **6.2L celohliníkový motor V-8 s variabilním časováním ventilů**
- **Výbavy Elegance a Sport Luxury**
- **K dispozici plně integrovaná DVD navigace a kamera pro zadní pohled**
- **Stylová jízda po exkluzivních evropských letních akcích**

**FRANKFURT** – Druhá generace luxusního modelu SUV Cadillac Escalade vstoupila do prodeje v Evropě na začátku tohoto roku s nabídkou nové úrovně propracování, stylu, výkonu a okamžitě rozpoznatelného tvaru. Model Escalade charakterizuje 6,2L hliníkový motor V8 s výkonem 301 kW (409 k), se systémem VVT (variabilní časování ventilů), účinná šestirychlostní automatická převodovka, charakteristicky vyvedený a prostorný interiér a výrazný vnější design značky Cadillac.

Na základě kompletní architektury koncernu GM pro modely SUV, charakterizuje druhou generaci modelu Escalade nový přenos pohonu, šasi, bezpečnostní a interiérové systémy. Zcela nový kovový plech dává vozidlu tvar, jasnější styl a zlepšenou aerodynamiku, přesto stále zůstává okamžitě identifikovatelný jako model Escalade.

V přední části je znak firmy Cadillac s mřížkou lemovanou tříprvkovými světlomety HID a tato přední část je spárovaná s podobně charakteristickou zadní částí, zvýrazněnou chromovými akcenty. Standardem jsou 18 palcová sedmipaprsková kola.

Motor 6.2L, V-8 s celohliníkovou konstrukcí a technologií variabilního časování ventilů vyvíjí výkon 301 kW (409 k) a točivý moment 565 Nm pomocí šestirychlostní automatické převodovky. Ovládání a aktivní bezpečnost jsou vylepšeny standardním zavěšením se snímáním silnice, které používá elektronicky řízené tlumiče k provedení téměř okamžitých nastavení tlumení. Systém „čte“ vozovku, aby předvídal nejlepší hodnoty tlumení.

Uvedení původního modelu Escalade na trh v roce 1999 znamenalo začátek renesance produktové řady firmy Cadillac v USA a pomohlo přitáhnout mladší, různorodější zákazníky k portfoliu firmy Cadillac. Například 35 procent kupců modelu Escalade v USA jsou ženy.

Verze modelu Escalade pro rok 2008 představuje další fázi renesance produktů firmy Cadillac – renesance, která byla spuštěna předchozí generací modelu Escalade,” řekl Jim Taylor, Generální ředitel firmy Cadillac. “Od svého začátku byl model Escalade ikonou – toto vozidlo usiluje o to, aby si jej zákazníci pořídili. Aktuální model zvedá laťku výjimečným vnějším stylem, propracováním interiéru, zvýšením výkonu a zlepšenou plynulostí jízdy a ovládáním.”

### **Detaily výbav**

Nový model Escalade je k dispozici ve dvou výbavách: “Elegance” a “Sport Luxury.” Obsáhlá standardní výbava modelů Elegance zahrnuje elektricky ovládané páté dveře, funkci zadního asistenta parkování, plus položky, které dodávají komfort jako například třízónová klimatizace, audio systém s DVD a měnič pro šest CD disků, samostatný zvukový systém Bose 5.1. Surround s 10 reproduktory, sedadla potažená kůží (vyhřívaná v první a druhé řadě) a elektricky nastavitelná přední sedadla s pamětí pro dvě polohy sedadla řidiče.

Modely Sport Luxury mají dodatečné standardní prvky včetně střešního okna, chlazených předních sedadel a vyhřívaný volant. V modelech Sport Luxury je rovněž standardem ve stropě montovaná zadní konzola DVD s osmipalcovou obrazovkou a elektricky sklopná druhá řada sedadel.

U modelu Sport Luxury je rovněž k dispozici plně integrovaná DVD navigace s dotykovou obrazovkou a zadní kamera. Tato varianta rovněž obsahuje AM/FM rádio se systémem RDS, měnič pro 6 CD disků, DVD přehrávač, funkci TMC a hlasové ovládání.

Kromě aktivní bezpečnosti, řízením pohonu všech kol, systémem StabiliTrak a standardním zavěšením se snímáním vozovky, charakterizuje dále model Escalade 360 stupňový obvodový bezpečnostní systém ochrany cestujících. Tento systém je navržen k tomu, aby byl vůz mezi nejbezpečnějšími vozidly v segmentu.

Dalšími ochrannými prvky jsou boční hlavové záclonové airbagy, montované ve střeše, s ochranou všech krajních sedadel při převrácení a předpínače bezpečnostních pásů předních sedadel, které jsou spojeny s ochranným systémem vozidla, aby umožnily, v segmentu exkluzivní, absorpci zadních nárazů. Všechny tyto prvky jsou integrovány do pevnější konstrukce vozidla, která je rovněž navržena s ohledem na lepší kompatibilitu s ostatními modely.

Nový Cadillac Escalade je vyráběn v Arlingtonu ve státě Texas, v továrně, která získala ocenění koncernu GM.

### **Klub Cadillac On Tour 2007**

Nový model Escalade byl prominentním hostem na exkluzivních evropských letních akcích a festivalech. V červenci a srpnu se objevil model Cadillac Escalade s vyspělým vybavením Bose a Pioneer v zavazadlovém prostoru v městech Lausanne, Gstaad, Riccione, Portofino a Brusel. Při otevřeném zavazadlovém prostoru obecenstvo obdivovalo tóny hudby, přičemž se seznamovalo s novým vozem. Během Klubu Cadillac On Tour 2007, navštívil model Cadillac Escalade Švýcarsko, Itálii, Lucembursko, Belgii, Německo a Rakousko a navštívilo akce jako například tenisový turnaj Allianz Swiss Open nebo elegantní pobřeží Milána a Letní festival v Bruselu.

###

#### Kontakty:

Dick P. Braakhekke  
Cadillac and Corvette Europe Public Relations  
Telefon: +31 (0) 346-258-627  
E-mail: [dbraakhekke@cch-europe.com](mailto:dbraakhekke@cch-europe.com)

Klaus-Peter Martin  
GM Global Product Communications  
Telefon: +1-313-665-3168  
E-mail [klaus-peter.martin@gm.com](mailto:klaus-peter.martin@gm.com)