



News

Sofort zu veröffentlichen

GM Communications
Detroit, Michigan, USA
media.gm.com

Cadillac Escalade: Die zweite Generation

- **6,2-Liter-V8-Aluminiummotor mit variabler Ventileinstellung**
- **In den Ausstattungsvarianten Elegance und Sport Luxury**
- **Integriertes DVD-Navigationssystem und Heckkamera verfügbar**
- **Teil einer Reihe von exklusiven europäischen Sommer-Events**

FRANKFURT – Die zweite Generation des Cadillac Escalade SUV wird bereits seit einiger Zeit in Europa verkauft und bietet wiederum eine höhere Kultiviertheit, mehr Stil, bessere Leistung und ein erkennbares Design. Angetrieben wird der Escalade von einem 301 kW (409 PS) starken 6,2-Liter-V8-Aluminiummotor mit variabler Ventileinstellung (VVT), einem leistungsfähigen Sechsgang- Automatikgetriebe, dem großen Raumangebot einer umfassenden Innenausstattung und mit dem unverwechselbaren Cadillac-Styling.

Auf Basis der Architektur der großen SUVs von GM bietet der Escalade der zweiten Generation viel Neues bei Antrieb, Fahrwerk, Sicherheit und Innenausstattung. Eine völlig neue Außenhaut gibt dem Wagen ein geschmeidigeres und makelloseres Aussehen sowie eine verbesserte Aerodynamik – doch er bleibt immer noch ein Escalade.

An der Front flankieren dreifache HID-Scheinwerfer den typischen Cadillac-Kühlergrill. Passend dazu gibt es ein erkennbares, mit Chrom-Akzenten hervorgehobenes Design der Rückseite. 18-Zoll-Räder mit sieben Speichen sind Standard.

Die 6,2-Liter-V8-Maschine in Vollaluminiumkonstruktion und mit variabler Ventileinstellung liefert ihre 301 kW (409 PS) und das Drehmoment von 565 Nm über ein Sechsgang- Automatikgetriebe. Handhabung und aktive Sicherheit wurden verbessert durch die ab Werk vorhandene Radaufhängung mit Road Sensing, deren elektronisch gesteuerte Stoßdämpfer eine fast verzögerungsfreie Anpassung der Federung erlauben. Das System "liest" die Straße, um eine komfortable Einstellung zu ermitteln.

(WEITER)

Der Start des originalen Escalade im Jahr 1999 markierte den Beginn der Cadillac-Renaissance in den USA. Der Wagen hat neue, junge und andere Kunden zu Cadillac gebracht. So hat der Escalade in den USA zum Beispiel 35 Prozent Käuferinnen.

“Der Escalade von 2008 steht für die nächste Phase in der Produkt-Renaissance von Cadillac, die mit dem Start der ersten Generation des Escalade begann”, sagt Cadillac-Geschäftsführer Jim Taylor. “Seit seiner Einführung ist der Escalade eine Ikone – ein Wagen, den jeder gerne haben möchte. Das aktuelle Modell setzt die Messlatte höher: Außergewöhnliches Styling, raffinierte Innenausstattung, gesteigerte Leistung, verbesserte Fahreigenschaften und leichte Handhabung.”

Ausstattungsvarianten

Der neue Escalade kommt in zwei Ausstattungsvarianten: “Elegance” und “Sport Luxury.” Zur umfangreichen Grundausstattung der Elegance-Modelle gehört eine elektronische Heckklappe, eine Einparkhilfe und viele weitere Komfortfunktionen wie Dreizonen-Klimaanlage, ein Audiosystem mit DVD-Spieler und Sechsfach-CD-Wechsler, ein Bose 5.1 Surroundsound-System mit 10 Lautsprechern, Sitze mit Lederbezügen (in den ersten beiden Reihen beheizbar) und elektrisch einstellbare Vordersitze mit zwei speicherbaren Positionen.

Die Sport Luxury-Modelle haben weitere Funktionen wie ein Schiebedach, eine Kühlung für die Vordersitze und ein beheizbares Lenkrad. Eine hinten am Dach montierte Entertainment-Konsole mit DVD-Spieler und 8-Zoll-Bildschirm ist ebenso Standard wie eine elektrisch einklappbare zweite Sitzreihe.

Ein integriertes DVD-Navigationssystem mit Touchscreen und eine Heckkamera sind in den Sport Luxury-Modellen ebenfalls verfügbar. Dieses optionale Paket enthält außerdem ein MW/UKW-Radio mit RDS, 6fach-CD-Wechsel, DVD-Spieler, TMC und Stimmsteuerung.

Als Ergänzung zu der aktiven Sicherheit durch Traktionskontrolle, StabiliTrak und Road Sensing bietet der Escalade ein 360-Grad-Rundumsystem für die Fahrzeugsicherheit und zur Vermeidung von Zusammenstößen. Er ist eines der Fahrzeuge mit der größten Sicherheit und der stärksten Absicherung in der gesamten Branche.

(WEITER)

Andere Schutzfunktionen sind die am Dach angebrachten Head-Curtain-Systeme und Seiten-Airbags mit Überrollschutz für alle Sitzreihen und die mit dem Sensorsystem des Wagens verbundene Gurtstraffer an den vorderen Sitzen, die eine in diesem Segment einzigartige Sicherheit bei einem Heckaufprall bieten. Diese Funktionen sind in eine kräftigere Fahrzeugstruktur integriert, die zudem für die größtmögliche Übereinstimmung mit anderen Fahrzeugtypen ausgelegt wurde.

Der neue Cadillac Escalade wird am preisgekrönten GM-Standort in Arlington, Texas, USA gebaut.

Club Cadillac Tour 2007

Der neue Escalade wurde auf exklusiven European Sommer-Ereignissen und -Festivals prominent präsentiert. Während der Monate Juli und August erschien ein Cadillac Escalade mit zusätzlichem Bose- und Pioneer-Equipment im Ladebereich in Städten wie Lausanne, Gstaad, Riccione, Portofino und Brüssel. Bei geöffneter Heckklappe konnte das Publikum sich an Lounge-Musik erfreuen und den neuen Wagen bewundern. Während der Club Cadillac Tour 2007 besuchte der Cadillac Escalade in der Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Deutschland und Österreich Events wie das Tennisturnier Allianz Swiss Open, die elegante Milano Marittima und das Sommerfestival in Brüssel.

###

Kontakt:

Dick P. Braakhekke
Cadillac and Corvette Europe Public Relations
Telefon: +31 (0) 346-258-627
E-Mail: dbraakhekke@cadillaceurope.com

Klaus-Peter Martin
GM Global Product Communications
Telefon: +1-313-665-3168
E-Mail: klaus-peter.martin@gm.com