



Publicación inmediata

Cadillac Escalade: La segunda generación ha llegado a Europa

- **Motor V8 de 6,2 litros fabricado totalmente de aluminio con distribución variable VVT**
- **Niveles de acabado Elegance y Sport Luxury**
- **Sistema de navegación por DVD completamente integrado y disponible con cámara trasera**
- **Elegante tour por Europa durante el verano**

FRÁNCFORT –A finales de enero de 2007 comenzó a comercializarse en Europa la segunda generación del SUV de lujo Cadillac Escalade que ofrece un nuevo nivel de refinamiento, diseño y rendimiento así como una forma reconocible al instante. El nuevo Escalade incorpora un motor V8 de aluminio con 6,2 litros y 301 kW (409 cv) con VVT (distribución variable), una eficaz transmisión automática de seis velocidades, un interior más espacioso lleno de detalles y un clásico diseño exterior Cadillac.

Basado en la arquitectura SUV de gran tamaño de GM, el nuevo Escalade incorpora motor, chasis, sistemas interiores y de seguridad totalmente nuevos. La nueva carrocería permite ofrecer una imagen más limpia y elegante, así como mejorar su rendimiento aerodinámico, a la vez que el vehículo sigue siendo identificable al instante como un Escalade.

En el frontal, la parrilla en con rejilla característica de Cadillac está flanqueada por faros HID de tres elementos y combina con el distintivo diseño de la parte trasera, resaltada por detalles cromados. Incorpora de serie llantas de 18 pulgadas y siete radios.

El nuevo motor V8 de 6,2 litros fabricado completamente de aluminio y que incorpora distribución variable, entrega 301 kW (409 cv) y un par motor de 565 Nm por medio de una transmisión automática de seis velocidades. La conducción y la seguridad activa han sido mejoradas gracias al sistema de Suspensión con detección de la carretera equipado de serie, el cual utiliza amortiguadores controlados electrónicamente para realizar ajustes casi instantáneos en la suspensión. El sistema “lee” la carretera para anticipar las mejores respuestas de la suspensión.

La presentación, en 1999, del Escalade original marcó el inicio del resurgimiento de los modelos Cadillac en EE.UU. y ha seguido atrayendo a clientes más jóvenes y diversos a la gama de Cadillac. Por ejemplo, el treinta y cinco por ciento de los clientes del Escalade en EE.UU. son mujeres.

“El Escalade 2008 representa la siguiente fase del resurgir de los modelos de Cadillac, un renacimiento que se inició con la anterior generación del Escalade”, afirma Jim Taylor, director general de Cadillac. “Desde su presentación, el Escalade ha sido un icono, el vehículo que los clientes aspiran a poseer. El nuevo modelo eleva el nivel con un diseño exterior y un refinamiento interior excepcionales, mayor rendimiento y una conducción mejorada y más suave”.

Datos sobre el nivel de acabado

El nuevo Escalade está disponible con dos niveles de acabado: Elegance y Sport Luxury. El amplio equipamiento de serie de los modelos Elegance incluye un portón trasero eléctrico, asistencia trasera para aparcamiento, más otros elementos que añaden comodidad, como son el climatizador de triple zona, un sistema de sonido con DVD y cargador de seis CD, sistema de sonido Bose 5.1 Discrete Surround con 10 altavoces, asientos de cuero (calefactados en las dos primeras filas) y asientos delanteros con ajuste eléctrico y con memoria de dos posiciones para el asiento del conductor.

Los modelos Sport Luxury cuentan con características adicionales de serie, como techo solar, asientos delanteros refrigerados y volante calefactado. La consola trasera de entretenimiento con DVD instalada en el techo con pantalla de ocho pulgadas y la segunda fila de asientos con función de plegado y abatido eléctricos también se equipan de serie en los modelos Sport Luxury.

En el modelo Sport Luxury se encuentra disponible un sistema de navegación por DVD completamente integrado con pantalla táctil y una cámara trasera. Este paquete opcional también incorpora una radio AM/FM con RDS, cargador para 6 CD, reproductor de DVD, TMC y control por la voz.

Además de la seguridad activa que proporciona el control de tracción, StabiliTrak y el sistema estándar de Suspensión con detección de la carretera, el nuevo Escalade cuenta con un sistema de protección de los ocupantes de 360 grados y tecnologías de prevención de colisiones. Está diseñado para situarse entre los vehículos más seguros de la industria.

Las nuevas funciones incluyen airbags laterales de cortina montados en el techo con protección en caso de vuelco en todas las filas de asientos y cinturones de seguridad con pretensores en las plazas delanteras que están conectados al sistema de detección del vehículo para ofrecer una activación en caso de colisiones traseras, exclusiva en el segmento. Todas estas características están integradas en una estructura del vehículo más robusta que también ha sido diseñada para mejorar la compatibilidad con otros vehículos.

El nuevo Cadillac Escalade se construye en las galardonadas instalaciones de GM en Arlington, Texas, EE.UU.

Gira 2007 del Club Cadillac

El nuevo Escalade ha destacado en presentaciones y acontecimientos de verano europeos. En julio y agosto, un Cadillac Escalade con sistema Bose avanzado y equipamiento Pioneer en el maletero apareció en ciudades como Lausana, Gstaad, Riccione, Portofino y Bruselas. Con el portón trasero abierto, el público disfrutó de una agradable música lounge al mismo tiempo que se familiarizaban con el nuevo modelo. Durante la Gira 2007 del Club Cadillac, el Cadillac Escalade visitó Suiza, Italia, Luxemburgo, Bélgica, Alemania y Austria, y acontecimientos como el Allianz Swiss Open de tenis, la elegante urbanización Milano Marittima y el Festival de verano de Bruselas.

#

Personas de contacto:

Dick P. Braakhekke
Cadillac and Corvette Europe Public Relations
Teléfono: +31 (0) 346-258-627
Correo electrónico: dbraakhekke@cadillaceurope.com

Klaus-Peter Martin
GM Global Product Communications
Teléfono: +1-313-665-3168
Correo electrónico: klaus-peter.martin@gm.com