



News

GM Communications
Detroit, Michigan, USA
media.gm.com

Pour publication immédiate

Cadillac Escalade: Deuxième génération

- **Moteur 6.2 V8 tout en aluminium avec distribution variable**
- **Exécutions Elegance et Sport Luxury**
- **Système de navigation DVD intégré et caméra de recul disponibles**
- **Tournée des événements exclusifs de l'été en Europe**

FRANCFORT – Le lancement de la commercialisation en Europe de la deuxième génération du SUV de luxe Cadillac Escalade s'est déroulé plus tôt dans l'année. Offrant un niveau inédit de raffinement, d'élégance, de performances et un design unique, la Cadillac Escalade bénéficie d'un moteur 6.2 V8 en aluminium développant 301 kW (409 ch) et disposant de la technologie VVT de distribution variable. Elle dispose aussi d'une transmission automatique à six rapports, d'un intérieur spacieux et richement doté, ainsi que d'un design extérieur portant la signature de Cadillac.

Reposant sur la plate-forme de grand SUV de GM, l'Escalade deuxième génération bénéficie de nouvelles motorisations, d'un nouveau châssis, de dispositifs de sécurité inédits et d'un nouvel intérieur. Sa nouvelle carrosserie lui offre une ligne plus fine, un style plus épuré et une silhouette plus aérodynamique qui demeure typique d'une Cadillac Escalade.

A l'avant, la traditionnelle calandre Cadillac alvéolée est flanquée de phares HID à trois optiques. Ce style trouve un écho à l'arrière et est souligné par une finition chromée. Les jantes de 18" à sept branches font partie de la dotation de série.

Le moteur 6.2 V8 tout en aluminium et disposant d'une distribution variable affiche une puissance de 301 kW (409 ch) pour un couple de 565 Nm. Il est associé à une transmission automatique à six rapports. L'agilité et la sécurité active tirent directement profit du système Road Sensing Suspension, qui permet d'ajuster instantanément l'amortissement grâce à des amortisseurs à contrôle électronique. Ces suspensions "lisent" la route afin d'adopter de manière anticipative le meilleur amortissement.

Le lancement de l'Escalade originelle en 1999 a marqué le début de la renaissance de Cadillac aux Etats-Unis. Ce modèle a contribué à séduire une clientèle plus jeune et plus variée. Ainsi, 35% des acheteurs de Cadillac Escalade aux Etats-Unis sont des femmes.

“La Cadillac Escalade 2008 constitue la prochaine phase de ce processus de renaissance, initié par le lancement de la précédente génération de ce modèle,” explique Jim Taylor, General Manager de Cadillac. “Depuis son lancement, l'Escalade est devenu une icône. C'est le SUV que recherche notre clientèle. Le nouveau modèle hisse la barre encore plus haut avec un style exclusif, un intérieur raffiné, des performances en hausse, un comportement dynamique supérieur et une agilité accrue.”

Exécutions

La nouvelle Cadillac Escalade est déclinée en deux exécutions: “Elegance” et “Sport Luxury.” La riche dotation en série de la version Elegance comprend notamment un hayon arrière à assistance électrique, un radar de recul, des équipements de confort comme par exemple une climatisation à trois zones, un système audio avec lecteur de DVD et changeur 6 CD, un système Bose 5.1 Discrete Surround Sound System avec 10 haut-parleurs, des sièges garnis de cuir (avec chauffage pour les première et deuxième rangées) ainsi que des sièges avant à réglages électriques avec mémoire de deux positions pour le siège conducteur.

Les versions Sport Luxury disposent en outre en série d'un toit ouvrant, de sièges avant réfrigérés et d'un volant chauffant. Cette exécution dispose également en série d'une console de divertissement arrière DVD fixée au toit avec un écran de 8" ainsi que d'une commande électrique pour escamoter les sièges de la deuxième banquette.

Un système de navigation DVD intégré avec écran tactile et une caméra de recul sont disponibles sur la version Sport Luxury. Cette option intègre aussi un combiné radio AM/FM avec RDS, changeur 6 CD, lecteur DVD, TMC et commandes vocales.

Au niveau de la sécurité active, l'Escalade bénéficie de l'antipatinage, du système StabiliTrak et des suspensions Road Sensing de série. Il dispose aussi d'un système de protection périmétrique à 360 degrés des occupants ainsi que de technologies visant à prévenir les accidents. Ses niveaux de sécurité et de protection sont parmi les meilleurs au monde.

Parmi les autres dispositifs de sécurité figurent les airbags rideaux avec protection anti-retournement pour toutes les rangées de sièges, mais aussi les ceintures de sécurité avant avec prétensionneur. Les prétensionneurs sont reliés aux capteurs du véhicule afin de se déclencher aussi en cas de collision par l'arrière - une primeur dans ce segment. Tous ces équipements se combinent à une structure plus rigide qui a également été étudiée pour une meilleure compatibilité avec les autres véhicules en cas d'accident.

La nouvelle Cadillac Escalade est construite au sein de l'usine d'Arlington (Texas) de GM, un site de production récompensé par différents prix.

Club Cadillac On Tour 2007

La nouvelle Cadillac Escalade a été l'une des vedettes de différents événements et festivals estivaux en Europe. En juillet et en août, la Cadillac Escalade et son système audio de pointe signé Bose et Pioneer, est ainsi apparue dans des villes comme Lausanne, Gstaad, Riccione, Portofino et Bruxelles. Profitant de son hayon ouvert, le public a pu apprécier la musique diffusée par son équipement audio tout en découvrant ce nouveau modèle. Durant la tournée "Club Cadillac On Tour 2007", la Cadillac Escalade a ainsi traversé la Suisse, l'Italie, le Luxembourg, la Belgique, l'Allemagne ou encore l'Autriche pour participer à différents événements comme le tournoi de tennis Allianz Swiss Open, le Milano Marittima et le Brussels Summer Festival.

#

Contacts:

Dick P. Braakhekke
Cadillac et Corvette Europe Public Relations
Téléphone: +31 (0) 346-258-627
E-mail: dbraakhekke@cadillaceurope.com

Klaus-Peter Martin
GM Global Product Communications
Téléphone: +1-313-665-3168
E-mail klaus-peter.martin@gm.com

