



MEDIA INFORMATION

Chevrolet, une marque qui monte

Une suite ininterrompue de records

- Excellent mois de juin: le 50ème mois record de suite
- Trois nouvelles usines: Kazakhstan, Russie et Pologne
- Victoires en série au championnat WTCC

Francfort/Zurich. Chevrolet ne cesse de marquer des points en Europe. Le constructeur a enregistré des ventes records au premier semestre 2007 avec 215.000 unités, parvenant à prendre une part de marché de 1,83% sur l'Europe entière. Ce qui représente une augmentation de 30% par rapport au premier semestre 2006. Juin était le 50ème mois consécutif où Chevrolet pulvérisait ses records par rapport aux mois de l'an dernier.

La marque se comporte particulièrement bien en Europe centrale et orientale. La diffusion de quelque 126.300 unités dans la première moitié de 2007 représente une hausse de 61%. Les plus grands succès ont été réalisés en Roumanie (gain de 122%/6.115 unités), en Bulgarie (gain de 82%/1.290 unités) et en Russie, le plus grand marché de Chevrolet en Europe, où les ventes se sont accrues de 89% avec 84.467 immatriculations.

La marque a continué également sa croissance en Europe de l'ouest, où les modèles proposés par Chevrolet ont vu leur diffusion augmenter de 11,1% au total (89.042 unités). Les évolutions les plus grandes sont à mettre au compte de la Suisse (gain de 40%/1.820 unités), de la Grande-Bretagne (gain de 29%/9.156 unités) et de la France (gain de 17%/4.475 unités). L'Italie reste le plus grand marché en Europe de l'ouest (23.676 unités), devant l'Espagne (15.312 unités) et l'Allemagne (12.055 unités).

Chevrolet est l'une des marques automobiles les plus anciennes du monde. Né en Suisse, Louis Chevrolet (1878 - 1941) a fondé la Chevrolet Motor Car Company le 3 novembre 1911 avec le fondateur de General Motors, William C. Durant. Le premier modèle, la Classic Six, est sorti des chaînes de Détroit début 1912. Elle allait ouvrir la voie à un succès qui dure maintenant depuis 95 ans. En 2006, plus de quatre millions de Chevrolet ont été vendues dans plus de 120 pays. Chevrolet Europe, basé en Suisse à Zurich, a été créé en 2005. La marque «au nœud papillon» est depuis lors devenue une des marques à la croissance la plus rapide sur le continent qui avait vu la naissance de Louis Chevrolet.

Chevrolet Belgium

Prins Boudewijnlaan 24, gebouw A,
B 2550 Kontich
Belgium

Tel. +32 (0)3 450 63 54
Fax +32 (0)3 450 64 78

www.media.chevrolet-europe.com

Investissements dans trois nouvelles usines en Europe

Afin de pouvoir satisfaire l'augmentation de la demande, Chevrolet investit dans plusieurs sites de production complémentaires en Europe. L'usine de Varsovie, en Pologne, deviendra le premier site de production du constructeur basé en Europe. Il construira à partir de l'automne 2007 la Chevrolet Aveo, une quatre-portes compacte. D'autres véhicules seront produites dès le milieu 2008. Dès l'année prochaine, plus de 60.000 voitures sortiront des anciennes usines FSO, soulageant la charge de travail des usines coréennes et préservant plus de 1.000 emplois en Pologne. À moyen terme, la production pourrait atteindre les 150.000 véhicules par an. L'usine de Varsovie est actuellement dirigée et détenue par l'associé ukrainien de Chevrolet, UkrAvto, qui possède également une autre usine Chevrolet en Ukraine.

Une structure économique identique a été choisie pour l'usine de Ust Kamenogorsk au Kazakhstan. La première Chevrolet construite par l'associé kazakh de Chevrolet, Azia Avto, est sortie de chaîne le 15 juin 2007. En 2008, cette usine devrait construire environ 4.000 Chevrolet Captiva, Epica et Lacetti.

Créée ex nihilo, l'usine que General Motors construit en Russie à Shushary, dans la périphérie de Saint-Pétersbourg pour 115 millions de dollars, se situe à une échelle complètement différente. Elle devrait produire environ 25.000 véhicules, principalement des Chevrolet Captiva, dès la fin de 2008. En attendant, la production va commencer en septembre dans une autre usine à Saint-Pétersbourg avec du CKD. La nouvelle usine permettra au constructeur de porter sa capacité de production en Russie à plus de 100.000 unités par an. GM a déjà un site de production en coentreprise à Togliatti et une unité d'assemblage à Kaliningrad.

Succès dans le championnat de voiture de tourisme WTCC

Chevrolet a beaucoup d'aficionados et remporte de nombreux succès dans le monde du sport automobile. Avec trois voitures de compétition basées sur la Lacetti, Chevrolet anime depuis 2004 le championnat international des voitures de tourisme WTCC, où il affronte des constructeurs tels qu'Alfa Romeo et BMW. Sur 14 des 22 courses prévues pour la saison 2007, Chevrolet a déjà enregistré cinq victoires et est en troisième position dans le classement des constructeurs. Nicola Larini occupe actuellement la quatrième place dans celui des pilotes, Alain Menu occupant la cinquième place.

Les fidèles de la marque ont eu encore l'occasion de se réjouir à l'arrivée de la course d'anciennes Pékin-Paris. Parmi les 35 voitures anciennes qui se retrouvaient sur un parcours

Chevrolet Belgium

Prins Boudewijnlaan 24, gebouw A,
B 2550 Kontich
Belgium

Tel. +32 (0)3 450 63 54
Fax +32 (0)3 450 64 78

www.media.chevrolet-europe.com

totalisant 12.700 kilomètres à travers l'Asie, 11 étaient des Chevrolet, et toutes ont atteint la ligne d'arrivée le 27 mai. Dans la catégorie des voitures de collection construites avant 1940, les robustes Chevrolet sont arrivées première, deuxième et quatrième.

Note pour la rédaction: pour toutes informations complémentaires:

Yves De Cauwer

Téléphone: + 32 (0)3.450.63.54
GSM: + 32 (0)486 43 24 59
e-mail: yves.de.cauwer@gm.com