



## MEDIA INFORMATION

Chevrolet – een merk in stijgende lijn

### Record na record

- Uitmuntende verkopen in juni – 50e, achtereenvolgende maandrecord
- Drie nieuwe fabrieken in Kazakstan, Rusland en Polen
- Op zegetocht in het World Touring Car Championship

Frankfurt/Zurich. Chevrolet boekt succes na succes in Europa. Het bedrijf noteerde een recordverkoop van 215.000 eenheden in de eerste helft van 2007, wat goed was voor een marktaandeel in Europa van 1,83 procent. Dit betekende een verbetering van ruim 30% ten opzichte van het eerste half jaar van 2006. Juni was de 50e achtereenvolgende maand waarin Chevrolet een nieuw verkooprecord liet noteren.

Het verging het merk met name zeer goed in Centraal- en Oost-Europa. De verkoop van 126.300 eenheden in de eerste helft van 2007 vertegenwoordigde een stijging van 61 %. Het grootste succes werd gerealiseerd in Roemenië (een stijging van 122%; 6.115 eenheden), Bulgarije (stijging 82%; 1.290 eenheden) en Rusland, de grootste markt voor Chevrolet in Europa, waar de verkopen toenamen met 89% tot 84.467 nieuwe registraties.

Het bestendigde haar groei eveneens in West-Europa, waar in totaal 11,1% meer Chevrolet-modellen op de markt werden gebracht (89.042 stuks). De grootste groei werd gerealiseerd in Zwitserland (stijging 40%; 1.820 units), Engeland (stijging 29%; 9.156 eenheden) en Frankrijk (stijging 17%; 4.475 eenheden). Italië bleef de grootste markt in West-Europa (23.676 eenheden), voor Spanje (15.312 eenheden) en Duitsland (12.055 stuks).

Chevrolet is één van de oudste automobielenmerken ter wereld. De Zwitser Louis Chevrolet (1878–1941) op 3 november 1911 samen met de grondlegger van General Motors, William C. Durant, de Chevrolet Motor Car Company op. De eerste Classic Six modellen liepen begin 1912 van de lopende band in Detroit. Dat betekende de start van een reeks successen die nu al 95 jaar duurt. In 2006 werden er wereldwijd in 120 landen ruim vier miljoen Chevrolets verkocht. Chevrolet Europe, gevestigd in Zürich in Zwitserland, werd in 2005 opgericht. Het merk met de 'bow tie' is sindsdien één van de snelstgroeiende merken geworden op het 'geboorteland' van Louis Chevrolet.

### Chevrolet Belgium

Prins Boudewijnlaan 24, gebouw A,  
B 2550 Kontich  
Belgium

Tel. +32 (0)3 450 63 54    [media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)  
Fax +32 (0)3 450 64 78

## **Investerings in drie nieuwe productiefabrieken in Europa**

Om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag investeert Chevrolet in een aantal aanvullende fabrieken in Europa. Een fabriek in Warschau zal de eerste Europese fabriek van het bedrijf zijn. Daar zal vanaf de herfst 2007 de compacte vierdeurs Chevrolet Aveo worden geproduceerd. Andere modellen zullen vanaf medio 2008 daaraan worden toegevoegd. Vanaf volgend jaar zullen jaarlijks meer dan 60.000 auto's van de band rollen in de voormalige FSO-fabriek, waardoor de werkdruk voor de fabrieken in Korea zal worden ontlast en in Polen aan 1000 mensen werkgelegenheid zal worden geboden. Op de middenlange termijn kan de productie toenemen tot 150.000 auto's per jaar. De fabriek in Warschau wordt momenteel bestuurd door en is eigendom van Chevrolet's partner UkrAvto in de Oekraïne. UkrAvto is ook de eigenaar van een andere Chevrolet assemblagefabriek in de Oekraïne.

Een soortgelijke structuur is ook gekozen voor de fabriek in Ust Kamenogorsk in Kazakstan. De eerste Chevrolet die door de partner van Chevrolet in Kazakstan, Azia Avto, is gebouwd, liep daar op 15 juni 2007 van de lopende band. Vanaf 2008 zullen er ongeveer 4.000 Chevrolets Captiva, Epica en Lacetti worden geassembleerd.

De green-field fabriek die General Motors bouwt in Shushary in de buitenwijken van St. Petersburg in Rusland bouwt, met een investering van \$115 miljoen, is van een geheel andere orde. Zo'n 25.000 auto's, voornamelijk Chevrolets Captiva, zullen hier vanaf eind 2008 van de productielijnen rollen. Tot dat moment in september is CKD-assemblage voorzien in een aparte fabriek in St. Petersburg. De nieuwe fabriek stelt het bedrijf in staat om haar productiecapaciteit te vergoten in Rusland naar meer dan 100.000 eenheden per jaar. GM werkt al samen in joint-venture productiefabriek in Togliatti en een contractassemblagefabriek in Kaliningrad.

## **Succes in het World Touring Car Championship**

Chevrolet heeft veel fans en kent talloze successen in de wereld van de autosport. Met drie toerismewagens, die gebaseerd zijn op de Nubira, is Chevrolet sinds 2004 actief in het World Touring Car Championship (WTCC). Chevrolet neemt het daarin op tegen merken als BMW, Alfa-Romeo, en SEAT. Met 14 van de 22 tot nu toe verreden races in het seizoen 2007 heeft Chevrolet al vijf overwinningen behaald en staat Chevrolet op de derde plaats in het merkenkampioenschap. Nicola Larini bekleedt momenteel de 4de plaats in de algemene rangschikking voor de piloten, Alain Menu legt beslag op de 5de plaats.

### **Chevrolet Belgium**

Prins Boudewijnlaan 24, gebouw A,  
B 2550 Kontich  
Belgium

Tel. +32 (0)3 450 63 54    [media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)  
Fax +32 (0)3 450 64 78

De fans van het merk hadden onlangs nog een reden om feest te vieren na de finish van de Beijing-Paris rally voor klassieke auto's. Van de 35 klassiekers die de tocht van 12.700 kilometer door Azië naar Europa ondernamen hadden er elf het Chevrolet logo! En alle elf bereikten ze de finish op 27 mei. In de categorie van klassieke auto's, die vòòr 1940 zijn gebouwd, eindigden de robuuste Chevrolets op de eerste, tweede en vierde plaats.

**Voor aanvullende informatie:**

Yves De Cauwer  
Manager Public Affairs

Telefoon: + 32 (0)3.450.63.54  
Mobiel: + 32 (0)486.43.24.59  
E-mail: [yves.de.cauwer@gm.com](mailto:yves.de.cauwer@gm.com)

**Chevrolet Belgium**

Prins Boudewijnlaan 24, gebouw A,  
B 2550 Kontich  
Belgium

Tel. +32 (0)3 450 63 54    [media.chevroleteurope.com](http://media.chevroleteurope.com)  
Fax +32 (0)3 450 64 78