



## MEDIA INFORMATION

Chevrolet – постоянно развиваща се марка

### Рекорд след рекорд

- Отлични пазарни резултати през юни – 50-ти по ред рекорден месец
- Три нови завода в Казахстан, Русия и Полша
- Победи в WTCC (World Touring Car Championship)

Франкфурт/Цюрих. Chevrolet отбелязва успех след успех в Европа. Марката отчете рекордни продажби от около 215,000 автомобили през първата половина на 2007 година, постигайки 1,83 процента пазарен дял в Европа. Това представлява над 30 процента увеличение на продажбите в сравнение с първото полугодие на 2006 година. Месец юни е 50-ият поред рекорден месец за продажбите на Chevrolet.

Марката се представя особено успешно в страните от Централна и Източна Европа. Отчетените около 126,300 продажби през първата половина на 2007 година представляват увеличение от 61 процента в сравнение със същия период на миналата година. Най-значителни успехи бяха постигнати в Румъния (над 122 процента увеличение / 6,115 автомобили), България (над 81 процента / 1,290 автомобили) и Русия – най-големият пазар за Chevrolet в Европа, на който продажбите на марката нараснаха с 89 процента до 84,467 нови регистрации.

Chevrolet продължава да бележи успех и в Западна Европа където са продадени общо 89,042 автомобили с марката Chevrolet, което е увеличение с 11.1 процента в сравнение със същия период на предходната година. Най-голям ръст в продажбите е регистриран на пазарите в Швейцария (плюс от 40 процента и общо 1 820 екземпляра), Великобритания (плюс от 29 процента и общо 9 156 екземпляра) и Франция (плюс от 17 процента и общо 4 475 екземпляра). Италия запазва позицията си на най-голям пазар на марката в Западна Европа със своите 23 676 продадени автомобили, следвана от Испания с 15 312 и Германия с 12 055 продадени през първите шест месеца на 2007 година автомобили.

Chevrolet е една от най-дългогодишните автомобилни марки в света. Роденият в Швейцария Луи Шевроле (1878 – 1941) основава компанията Chevrolet Motor Car Company на 3 ноември 1911 година заедно с основателя на General Motors Уилям Дюрант. Първите модели Classic Six излизат от поточната линия в Детройт в началото на 1912 година. Те поставят началото на 95 годишния успех на марката. През 2006

### General Motors Southeast Europe

Sofia Representative office  
Interpred WTC  
1040 Sofia/Bulgaria

Tel. +359 2 969 3051  
Fax +359 2 971 2178

[media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)

година са продадени повече от четири милиона автомобили с марката Chevrolet в над 120 страни. Chevrolet Европа със седалище Цюрих, Швейцария е основан през 2005 година. Оттогава марката с емблема като папийонка става една от най-бързо развиващите се в Европа – родният континент на нейния основател Луи Шевроле.

### **Инвестиции в три нови завода в Европа**

За да може да отговори на растящото търсене, Chevrolet инвестира в няколко допълнителни завода в Европа. Заводът във Варшава, Полша ще бъде първият производствен обект на компанията в страна от европейския съюз. От есента на 2007 година там ще се произвежда Chevrolet Aveo с четири врати. Другите версии на купето на Aveo ще се присъединят от средата на 2008 г. Още през следващата година от поточната линия на бившия FSO завод ще излязат над 60,000 автомобили. Този завод ще облекчи работата на заводите в Корея и ще осигури повече от 1,000 работни места в Полша. В средносрочен план производственият капацитет на завода може да нарасне до 150,000 коли на година. Заводът във Варшава се управлява и е собственост в момента на UkrAvto, който е украинският партньор на Chevrolet и притежава още един асемблиращ завод на Chevrolet в Украйна.

Подобна корпоративна структура е избрана и за завода в Уст Каменогорск в Казахстан. Първият автомобил на Chevrolet, произведен от казахстанския партньор на Chevrolet, Azia Avto, слезе от поточната линия на 15 юни 2007 година. От 2008 година около 4,000 автомобили Chevrolet Captiva, Epica и Lacetti ще бъдат асемблирани в този завод.

Заводът, който General Motors изгражда от зелена поляна в Шушари в покрайнините на Санкт Петербург в Русия за \$115 милиона долара, е с напълно различен ранг. Около 25,000 коли Chevrolet Captiva ще напуснат производствената линия на този завод до края на 2008 година. Дотогава е запланувано стартирането на отделен завод за асемблиране на автомобили в Санкт Петербург през месец септември. Новият завод ще допринесе за увеличаването на производствения капацитет на компанията в Русия на повече от 100,000 екземпляра годишно. GM вече работи посредством едно смесено производствено предприятие в Толиати и договор за асемблиране в Калининград.

### **Успех в World Touring Car Championship**

Chevrolet има много почитатели и множество победи в световния моторен спорт. От 2004 година, с три състезателни автомобили, разработени на основата на Lacetti, марката Chevrolet навлезе активно в шампионата WTCC, състезавайки се срещу опоненти на производители като Alfa Romeo и BMW. С 14 от 22 състезания, приключили

#### **General Motors Southeast Europe**

Sofia Representative office  
Interpred WTC  
1040 Sofia/Bulgaria

Tel. +359 2 969 3051  
Fax +359 2 971 2178

[media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)

през сезон 2007, Chevrolet има вече пет победи и зае трето място в класацията на производителите. Никола Ларини в момента е класиран на четвърто място сред пилотите, а малко след него е Ален Меню, който зае петото място.

Почитателите на марката имат още една причина да празнуват след финала на ралито с ретроавтомобили Пекин-Париж. От общо 35 класически автомобили, които участваха в 12,700 километровия пробег през Азия, 11 бяха с марката Chevrolet. Нещо повече, всички те пресякоха финалната линия на 27 май. В категорията на ретроавтомобилите, произведени преди 1940, три яки шевролета се класираха на първо, второ и четвърто място.

**General Motors Southeast Europe**

Sofia Representative office  
Interpred WTC  
1040 Sofia/Bulgaria

Tel. +359 2 969 3051  
Fax +359 2 971 2178

[media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)