



## MEDIA INFORMATION

Settembre 2007

Chevrolet – un marchio in crescita

### Un record dopo l'altro

- A giugno ottimi risultati di vendita: è il 50° mese positivo consecutivo
- Tre nuove fabbriche in Kazakistan, Russia e Polonia
- Momenti magici nel Campionato Mondiale Turismo

Francoforte / Glattbrugg. In Europa Chevrolet fa registrare un successo dietro l'altro. Nella prima metà del 2007 le vendite sono arrivate a registrare un record pari a circa 215.000 unità, con una quota di mercato in Europa dell'1,83%. Un incremento superiore al 30% rispetto ai primi sei mesi del 2006. Giugno è stato il 50° mese consecutivo nel quale Chevrolet ha migliorato le vendite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I risultati della Casa sono stati particolarmente brillanti nell'Europa centrale ed orientale. I 126.300 veicoli venduti nella prima metà del 2007 equivalgono a una crescita del 61%. I migliori risultati sono stati ottenuti in Romania (+122% con 6.115 unità), Bulgaria (+82% con 1.290 unità) e in Russia, il più grande mercato europeo per Chevrolet, dove le vendite sono aumentate dell'89%, con 84.467 nuove immatricolazioni.

Il marchio ha avuto una crescita sostenuta anche in Europa occidentale, con un incremento complessivo dell'11,1% di veicoli Chevrolet sul mercato (89.042 unità). La crescita maggiore è stata registrata in Svizzera (+40% con 1.820 unità), seguita da Regno Unito (+29% con 9.156 unità) e Francia (+17% con 4.475 unità). L'Italia continua a rappresentare il principale mercato dell'Europa occidentale, con 23.676 unità, davanti a Spagna (15.312) e Germania (12.055).

Chevrolet è uno dei più antichi marchi automobilistici al mondo. Lo svizzero Louis Chevrolet (1878-1941) fondò la Chevrolet Motor Car Company il 3 novembre 1911 insieme a William C. Durant, fondatore della General Motors. Le prime Classic Six uscirono dalle fabbriche di Detroit già all'inizio del 1912. Fu l'inizio di una storia di successo che dura da 95 anni. Nel 2006 sono stati venduti oltre quattro milioni di veicoli Chevrolet in più di 120 Paesi diversi. Chevrolet Europe, con sede a Zurigo/Svizzera, è stata fondata nel 2005. Da allora, nel continente che diede i natali al suo fondatore, il marchio del cravattino è diventato uno dei costruttori in maggior crescita.

### General Motors Suisse SA

Stelzenstrasse 4  
CH-8152 Glattbrugg/Zürich  
Switzerland

Tel. +41 (0) 44 828 28 80    [media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)  
Fax +41 (0) 44 828 28 69

## **Investimenti in tre nuove fabbriche europee**

Per poter soddisfare la domanda crescente, Chevrolet sta investendo in diversi nuovi centri di produzione europei. La fabbrica di Varsavia, in Polonia, sarà il primo insediamento produttivo dell'azienda nella comunità europea. A partire dall'autunno 2007 vi sarà costruita la compatta Aveo a 4 porte. Dalla metà del 2008 seguiranno le altre versioni di carrozzeria. Già dal prossimo anno saranno 60.000 le auto che usciranno dalle linee produttive della ex FSO, alleggerendo il carico produttivo sulle fabbriche in Corea e salvaguardando oltre 1.000 posti di lavoro in Polonia. A medio termine, la produzione salirà a 150.000 veicoli all'anno. La fabbrica polacca è posseduta e gestita dal partner ucraino di Chevrolet, UkrAvto, che è anche il proprietario di un altro insediamento produttivo Chevrolet in Ucraina.

Per la fabbrica di Ust-Kamenogorsk nel Kazakistan è stata scelta una struttura aziendale simile. La prima Chevrolet realizzata dal partner kazako, Azia Avto, è uscita dalle linee produttive il 15 giugno 2007. Qui, a partire dal 2008, saranno costruite circa 4.000 tra Chevrolet Captiva, Epica e Lacetti.

Totalmente differente la scala del polo produttivo che General Motors sta costruendo in Russia a Shushary, nel distretto di San Pietroburgo, con un investimento diretto di 115 milioni di dollari. A partire dalla fine del 2008 è prevista la produzione di circa 25.000 auto all'anno, prevalentemente Chevrolet Captiva. Un primo montaggio provvisorio di kit completi (CKD) è iniziato già nel settembre 2006, sempre a San Pietroburgo. La nuova fabbrica consentirà all'azienda di portare la capacità produttiva in Russia a 100.000 unità annue. GM sta già utilizzando siti produttivi in joint venture a Togliattigrad e a Kaliningrad.

## **Il successo sui circuiti del Campionato Mondiale Turismo**

Chevrolet conta molti tifosi e numerosi successi anche nel mondo delle competizioni sportive. Schierando tre auto da corsa basate sulla Lacetti, il marchio Chevrolet è attivo nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC) dal 2004, confrontandosi con Case automobilistiche come Alfa Romeo e BMW. Dopo 14 delle 22 gare della stagione 2007, Chevrolet ha già ottenuto cinque vittorie ed è in terza posizione nella classifica costruttori. Nicola Larini è attualmente quarto nella classifica piloti, seguito a ruota da Alain Menu, quinto.

Al termine del rally Pechino-Parigi per auto d'epoca, i fan del marchio hanno avuto un ulteriore motivo per festeggiare. Delle 135 vetture partite per il percorso di 12.700 km attraverso l'Asia, il 27 maggio tutte le 11 Chevrolet hanno raggiunto il traguardo. Nella categoria auto d'epoca costruite prima del 1940, le Chevrolet hanno ottenuto il primo, secondo e quarto posto.

### **General Motors Suisse SA**

Stelzenstrasse 4  
CH-8152 Glattbrugg/Zürich  
Switzerland

Tel. +41 (0) 44 828 28 80    [media.chevroleteuropa.com](http://media.chevroleteuropa.com)  
Fax +41 (0) 44 828 28 69

**Contatto:**

Christoph Bleile  
General Motors Suisse SA  
+41 (0) 44 828 28 42  
[christoph.bleile@ch.gm.com](mailto:christoph.bleile@ch.gm.com)