



MEDIA INFORMATION

Chevrolet au Salon de l'Automobile de Francfort 2007

Nouveaux modèles, nouvelles émotions

- Première mondiale : Chevrolet Aveo, la remplaçante de la Kalos
- Première européenne : Chevrolet Camaro Cabriolet
- Première européenne : Chevrolet Beat, Groove et Trax

Francfort / Glattbrugg. Avec des modèles comme les trois brillants prototypes de minis ou le très désirable Camaro Cabriolet, Chevrolet montre au Salon de l'Automobile de Francfort 2007 (IAA) toute l'étendue de ses talents. La marque « au nœud papillon » célèbre une première mondiale, quatre premières européennes et une première allemande sur son stand du Hall 8.

La collaboration des visiteurs du Salon de Francfort est également demandé pour les Beat, Groove et Trax, les prototypes de minis regorgeant d'idées. Ils pourront élire leur projet préféré sur www.vote4chevrolet.eu.

Sina Schumacher, une étudiante de 20 ans qui se destine à la création de mode, est déjà lauréate. Elle a participé au concours « Young ? Creative? Chevrolet! » (« Jeune ? Plein d'idées ? Chevrolet ! ») et a dessiné l'uniforme exclusif que porteront les hôtesse sur le stand Chevrolet pendant le Salon. Les croquis réalisés par ses camarades de la réputée Private Modeschule de Düsseldorf, participant au concours, seront également exposés sur le stand.

En plus des nouveautés, Chevrolet présente la totalité de sa gamme à Francfort. Cette année, l'accent est mis sur les versions se montrant les plus sobres et sachant respecter l'environnement. Chevrolet Europe propose une version diesel sur trois de ses six gammes de véhicules. Equipés d'une rampe commune pour la sobriété et d'un filtre à particules en série pour la propreté, ces moteurs diesel sont à la pointe de la technologie.

Un autre système Chevrolet de motorisation compatible avec l'environnement se révèle également très prisé par la clientèle : le GPL. De nombreuses filiales Chevrolet en Belgique, Allemagne et aux Pays-Bas proposent pour de nombreux modèles un équipement en seconde monte pour l'utilisation du GPL.

Première mondiale : la nouvelle Chevrolet Aveo à hayon

Présentée en première mondiale à Francfort, l'Aveo se distingue surtout par l'élégance de ses lignes, son intérieur très soigné et un nouveau moteur essence se montrant encore plus sobre. Comme sa cousine à coffre, le nouveau modèle à hayon portera dorénavant le nom d'Aveo dans toute l'Europe. Cette nouveauté fera son apparition en concession en mars 2008.

L'Aveo à hayon arbore la nouvelle identité Chevrolet, se caractérisant par une large calandre séparée horizontalement par un bandeau couleur carrosserie sur lequel se détache bien en évidence le logo de la marque. L'Aveo peut recevoir deux motorisations essence au choix : un nouveau 1,2 litre délivrant une puissance de 84 ch, ou le 1,4 litre déjà connu, qui développe maintenant 98 ch, également proposé avec une boîte automatique.

Première européenne : Chevrolet Camaro Cabriolet

Le prototype Camaro Cabriolet arbore une superbe ligne d'inspiration actuelle qui puise ses racines dans le passé de la marque. Le dessin est basé sur des proportions classiques, long capot et arrière court, avec une large emprise au sol et des roues repoussées aux quatre coins. Les trois couches de peinture en orange perlé rappellent les couleurs classiques de 1969 et sont accentuées par deux bandes de couleur grise métallisée.

La Camaro Cabriolet reçoit un intérieur simple mais fonctionnel, dont les détails stylistiques évoquent l'époque des « muscle cars » et les Camaro de première génération (1967 à 1969). L'ambiance intérieure du cabriolet est lumineuse grâce à une nouvelle harmonie clair et sombre, surtout lorsque la voiture est décapotée.

Le prototype Camaro Cabriolet (longueur 4'730 mm, largeur 2'022 mm, hauteur 1'344 mm) est animé par un V8 plein de couple entraînant les roues arrière par l'intermédiaire d'une boîte mécanique. Cette quatre places dispose également de quatre roues indépendantes et quatre freins à disques.

Première européenne : Chevrolet Beat, Groove et Trax

Les prototypes Beat, Groove et Trax exposés à Francfort montrent toute la créativité dont il est possible de faire preuve pour ce format de véhicule. Ils illustrent toute l'énergie, le foisonnement et l'attrait de la vie en ville dans des automobiles à la fois séduisantes, sobres et présentant un excellent rapport qualité/prix. Voici un aperçu des caractéristiques les plus importantes :

- **Chevrolet Beat** : conçue dans l'esprit de la mini sportive, la Beat est une trois portes à hayon traction avant, animée par un moteur essence turbo 1,2 litre accouplé à une boîte automatique.
- **Chevrolet Groove** : adorable baroudeur, le concept Groove est un véhicule d'inspiration rétro doté d'imposants passages de roues et d'un pare-brise très droit. Il paraît bien plus long qu'il n'est en réalité, grâce à un capot très court et un habitacle étiré. Le Groove est une traction avant animée par un petit moteur diesel très sobre de 1 litre.
- **Chevrolet Trax** : prototype à mi-chemin entre la citadine et le SUV, il est aussi à l'aise sur les pistes que dans la circulation. Il dispose d'un système quatre roues motrices abordable. A le voir, il semble être un 4x4 nettement plus gros que sa taille réelle, grâce à un système intégrant en seul volume l'imposant bouclier, les ailes avant et arrière, la roue de secours accrochée à l'arrière et la galerie. Le Trax reçoit un moteur essence 1 litre.

Contact:

Christoph Bleile
General Motors Suisse SA
+41 (0)44 828 28 42
christoph.bleile@ch.gm.com