



## MEDIA INFORMATION

Settembre 2007

Chevrolet al Salone di Francoforte 2007

### **Ancora più modelli, ancora più emozioni**

- In prima mondiale la Chevrolet Aveo: sostituisce la Kalos
- In prima europea la Chevrolet Camaro Convertible
- In prima europea le Chevrolet Beat, Groove e Trax

Francoforte / Glattbrugg. Dalle vivacissime minicar, all'emozionante Camaro Cabriolet: al Salone dell'Auto di Francoforte (IAA) 2007 Chevrolet dimostra tutta la sua capacità di differenziarsi. Presso lo stand Chevrolet, nel padiglione 8, il marchio del cravattino celebra una prima mondiale, quattro europee ed una tedesca.

Ai visitatori dello IAA viene chiesto di esprimere la loro opinione su Beat, Groove e Trax, tre creativi concept di miniauto, votando il loro prototipo preferito su [www.vote4chevrolet.eu](http://www.vote4chevrolet.eu).

Sina Schumacher, studentessa di moda ventenne, ha già vinto. In qualità di partecipante al concorso "Young? Creative? Chevrolet!", ha disegnato l'esclusiva uniforme che le hostess dello stand Chevrolet indosseranno durante la manifestazione. Saranno in mostra anche i progetti elaborati per il concorso dagli altri dieci studenti della rinomata scuola Private Modeschule di Düsseldorf.

Accanto alle prime mondiali, Chevrolet presenta a Francoforte l'attuale gamma dei suoi prodotti. L'accento è sulle versioni più economiche ed ecologiche. Chevrolet Europe offre diesel moderni su tre delle sei linee di modelli. Dotate di tecnologia economica common rail e filtri antiparticolato di serie, queste unità diesel sono all'avanguardia tecnologica.

Un altro tipo di motore amico dell'ambiente, il gpl, ha una notevole popolarità presso la clientela Chevrolet. In alcuni Paesi, come Belgio, Germania e Olanda, le organizzazioni Chevrolet offrono, per diversi modelli, la possibilità di trasformazione a gpl.

### **In prima mondiale la nuova Chevrolet Aveo a due volumi**

I caratteri più significativi di questo modello, che succede alla Kalos e sarà presentato per la prima volta al pubblico al Salone di Francoforte, sono il design esterno dallo stile marcato, gli interni di livello superiore e un nuovo motore a benzina ancora più efficiente. Il nuovo

#### **General Motors Suisse SA**

Stelzenstrasse 4  
CH-8152 Glattbrugg/Zürich  
Switzerland

Tel. +41 (0) 44 828 28 80    [media.chevrolet-europe.com](http://media.chevrolet-europe.com)  
Fax +41 (0) 44 828 28 69

modello si chiamerà in tutta Europa Aveo, proprio come il suo riscontro a tre volumi, e arriverà nei saloni delle concessionarie a marzo 2008.

In tema di design la Aveo a due volumi presenta tutte le peculiarità Chevrolet ed è caratterizzata dalla grande mascherina del radiatore divisa in orizzontale da un elemento trasversale in tinta con la carrozzeria e, in centro, il logo del marchio in evidenza. La gamma comprende due motori a benzina: un nuovo 1.2 litri a 84 CV e l'attuale 1.4, portato a 98 CV e disponibile anche con trasmissione automatica.

### **In prima europea la Chevrolet Camaro Cabriolet**

La Camaro Cabriolet sfoggia un design estremo, proiettato al futuro, che tiene presente il brillante passato del modello. Fanno parte del design la combinazione di cofano lungo/coda corta e l'aspetto molto largo, con le ruote estremamente spostate verso gli angoli dell'auto. La vernice color arancio perlato in tre strati riprende la classica tinta offerta nel 1969 ed è evidenziata dalle doppie strisce grigio metallic.

La Camaro Cabriolet ha un interno dal look essenziale ma funzionale che si ispira ai veicoli dell'era delle muscle car, tra le quali figurava la Camaro di prima generazione (costruita dal 1967 al 1969). Un nuovo schema di colori, basato sul contrasto tra parti chiare e scure, esalta la sensazione "aerea" della Cabriolet, in particolare a tetto aperto.

La concept Camaro Cabriolet (lunghezza/larghezza/altezza: 4.730/2.022/1.344 mm) è spinta da un motore V8 dalla coppia rilevante, trasmessa alle ruote posteriori tramite un cambio manuale. Inoltre, questa quattro posti ha sospensioni indipendenti e freni a disco su tutte e quattro le ruote.

### **In prima europea le Chevrolet Beat, Groove e Trax**

Quanta creatività possa trovare posto in una "mini" lo dimostrano le tre concept Chevrolet Beat, Groove e Trax. L'energia, la molteplicità e gli stimoli della vita in città si concretizzano in auto attraenti capaci di offrire divertimento, consumi parchi e un eccellente rapporto prestazioni/prezzo. In breve una descrizione delle tre piccole Chevrolet:

- **Chevrolet Beat:** il suo design evoca da ogni punto di vista l'immagine di una piccola sportiva. La Beat a tre porte, a coda dritta e a trazione anteriore, è dotata di un motore turbo a benzina da 1,2 litri e di cambio automatico.

- **Chevrolet Groove:** con un aspetto troppo "da dura" per essere definita "carina", la Groove ha uno stile di ispirazione retrò con vistosi parafranghi e parabrezza verticale. Sembra molto più lunga di quanto sia in realtà, grazie al suo cofano corto e al tetto lungo. La Groove, a trazione anteriore, adotta un piccolo ed economico motore diesel da 1,0 litro.
- **Chevrolet Trax:** grazie al sistema a trazione integrale, questa crossover, si sente a suo agio sia in città che sui sentieri di montagna. L'aspetto è caratterizzato dai grandi paraurti e parafranghi integrati in un unico pezzo, sia davanti che dietro, dalla ruota di scorta montata esternamente sulla coda e dalle barre portatutto. La Trax è equipaggiata con un motore a benzina da 1,0 litro.

#### **Contatto:**

Christoph Bleile  
General Motors Suisse SA  
+41 (0) 44 828 28 42  
[christoph.bleile@ch.gm.com](mailto:christoph.bleile@ch.gm.com)