



MEDIA INFORMATION

Chevrolet, una marca en pleno apogeo

Récord tras récord

- Excelente resultado en junio: Quincuagésimo mes récord consecutivo
- Tres nuevas fábricas en Kazkhasstan, Rusia y Polonia
- Impresionantes triunfos en el WTCC

Frankfurt. Chevrolet está obteniendo un éxito detrás de otro en Europa. La compañía se tuvo su récord de ventas en la primera mitad de 2007 con 217.679 unidades vendidas, consiguiendo una cuota de mercado del 1,85% sobre el total del mercado. Esto ha supuesto una mejora de más del 30% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, Chevrolet ha conseguido batir su récord de ventas de cada mes durante 50 meses consecutivos.

La marca lo está haciendo particularmente bien en Europa del Este. Las ventas de 127.637 unidades en la primera mitad del año 2007 han supuesto un incremento del 61%. Los mayores crecimientos se registraron en Rumania (más del 122% / 6.116 unidades), Bulgaria (82% / 1.290 unidades), y Rusia, el mayor mercado de Chevrolet Europa, donde las ventas se han incrementado en un 89% hasta las 84.467 matrículas.

La marca también ha mantenido su crecimiento en Europa Occidental, donde se matricularon un 11,1% más de modelos Chevrolet en el mercado (89.042 unidades). Los mayores crecimientos se registraron en Suiza (40% /1.820 unidades), el Reino Unido (29% / 9.156 unidades) y Francia (17% / 4.475). Italia se maniene como el mayor mercado de Europa Occidental (23.676 unidades), seguida por España (15.312 unidades) y Alemania (12.055 unidades).

Chevrolet es una de las marcas de automóviles más antiguas del mundo. El Suizo Louis Chevrolet (1878-1941) estableció Chevrolet Motor Car Company el 3 de noviembre de 1911 junto al fundador de General Motors, William C. Durant. El primer modelo, el Classic Six, se empezaron a producir en la línea de producción de Detroit a principios de 1912. Este fue el inicio de los 95 años de éxitos. En 2006, se vendieron más de cuatro millones de Chevrolet en más de 120 países. Chevrolet Europa, con base en Zurich, Suiza, se fundó en 2005. Desde entonces, Chevrolet es una de las marcas de mayor crecimiento en Europa.

Chevrolet España, S.A.

Avda. de Europa, 22
28108 Alcobendas
Madrid

Tel. +34 91 657 83 00
Fax +34 91 657 83 22

media.chevroleteuropa.com

Inversiones en tres nuevas plantas de producción en Europa

Para satisfacer la creciente demanda, Chevrolet está invirtiendo en algunas plantas de producción adicionales en Europa. Una fábrica en Varsovia, Polonia, se convertirá en la primera fábrica de Chevrolet en la Unión Europea. En ella se fabricará, a partir de otoño, el Aveo, el pequeño sedán de cuatro puertas. A mediados de 2008, se incorporarán a la línea de producción otras versiones del Aveo. A principios del próximo año, más de 60.000 coches saldrán de las líneas de producción de la antigua FSO, salvaguardando 1.000 empleos en Polonia. A medio plazo, la producción se incrementará hasta 150.000 unidades al año. La planta de Varsovia es dirigida y está participada por el socio ucraniano de Chevrolet UkrAvto, que también posee otra factoría de Chevrolet en Ucrania.

Una estructura corporativa parecida se eligió para la planta de Kazajistán. El primer Chevrolet construido por el socio de Chevrolet, Azia Avto, salió de la línea de producción el 15 de junio de 2007. A partir de 2008, aproximadamente 4.000 Captivas, Epicas y Lacettis se ensamblarán allí.

La planta que General Motors está construyendo en Shushary, en las afueras de San Petersburgo, Rusia, por 115 Millones de dólares, está a otra escala totalmente diferente. Cerca de 25.000 coches, fundamentalmente Captivas, se empezarán a producir a partir de finales de 2008. Hasta entonces, y desde septiembre, está planificado el ensamblaje a partir de componentes. La nueva planta permite a la compañía incrementar su capacidad de producción en Rusia hasta más de 100.000 unidades al año.

Éxito en el WTCC

Chevrolet tiene muchos seguidores y está consiguiendo grandes éxitos en el mundo del deporte del motor. Con los tres Chevrolet WTC, la marca, desde 2004, ha estado muy activa en el Mundial de Turismos (WTCC), donde se enfrenta a fabricantes como Alfa Romeo o BMW. Con 14 de las 22 carreras disputadas, Chevrolet ha conseguido cinco victorias y ocupa el tercer puesto en la clasificación de fabricantes a tan sólo cuatro puntos del segundo. Nicola Larini, cuarto en el mundial, es el primer piloto clasificado y el primero de los tracción delantera.

Los seguidores de la marca tuvieron otro motivo de celebración después del rally PBiejing Paris para coches clásicos. De las 35 joyas que participaron en los 12.700 kilómetros atravesando Asia, 11 eran Chevrolet, y todos ellos alcanzaron la meta el 27 de mayo. En la categoría de Clásicos fabricados antes de 1940, los robustos Chevrolet acabaron primero, segundo y cuarto.

Chevrolet España, S.A.

Avda. de Europa, 22
28108 Alcobendas
Madrid

Tel. +34 91 657 83 00
Fax +34 91 657 83 22

media.chevrolet.eu

Para más información:

Francisco Aparicio
Gerente de Comunicación y RR.PP.
91 6578315
f.aparicio@chevrolet.es

Elena del Riego
Departamento de Prensa
91 6578301
e.delriego@chevrolet.es

prensa@chevrolet.es
www.chevrolet.es
media.chevrolet europe.com