



MEDIA INFORMATION

Chevrolet, une marque qui monte

Une suite ininterrompue de records

- Excellent mois de juin: le 50^{ème} mois record de suite
- Trois nouvelles usines: Kazakhstan, Russie et Pologne
- Victoires en série au championnat WTCC

Francfort/Zurich. Chevrolet ne cesse de marquer des points en Europe. Le constructeur a enregistré des ventes records au premier semestre 2007 avec 217.679 unités, parvenant à prendre une part de marché de 1,85% sur l'Europe entière. Ce qui représente une augmentation de 30% par rapport au premier semestre 2006. Juin était le 50^{ème} mois consécutif où Chevrolet pulvérisait ses records par rapport aux mois de l'an dernier.

La marque se comporte particulièrement bien en Europe centrale et orientale. La diffusion de quelque 128.637 unités dans la première moitié de 2007 représente une hausse de 61%. Les plus grands succès ont été réalisés en Roumanie (gain de 122%/6.115 unités), en Bulgarie (gain de 82%/1.290 unités) et en Russie, le plus grand marché de Chevrolet en Europe, où les ventes se sont accrues de 89% avec 84.467 immatriculations.

La marque a continué également sa croissance en Europe de l'ouest, où les modèles proposés par Chevrolet ont vu leur diffusion augmenter de 11,1% au total (89.042 unités). Les évolutions les plus grandes sont à mettre au compte de la Suisse (gain de 40%/1.820 unités), de la Grande-Bretagne (gain de 29%/9.156 unités) et de la France (gain de 17%/4.475 unités). L'Italie reste le plus grand marché en Europe de l'ouest (23.676 unités), devant l'Espagne (15.312 unités) et l'Allemagne (12.055 unités).

Chevrolet est l'une des marques automobiles les plus anciennes du monde. Né en Suisse, Louis Chevrolet (1878 - 1941) a fondé la Chevrolet Motor Car Company le 3 novembre 1911 avec le fondateur de General Motors, William C. Durant. Le premier modèle, la Classic Six, est sorti des chaînes de Détroit début 1912. Elle allait ouvrir la voie à un succès qui dure maintenant depuis 95 ans. En 2006, plus de quatre millions de Chevrolet ont été vendues dans plus de 120 pays. Chevrolet Europe, basé en Suisse à Zurich, a été créé en 2005. La marque «au nœud papillon» est depuis lors devenue une des marques à la croissance la plus rapide sur le continent qui avait vu la naissance de Louis Chevrolet.

Investissements dans trois nouvelles usines en Europe

Afin de pouvoir satisfaire l'augmentation de la demande, Chevrolet investit dans plusieurs sites de production complémentaires en Europe. L'usine de Varsovie, en Pologne, deviendra le premier site de production du constructeur basé en Europe. Il construira à partir de l'automne 2007 la Chevrolet Aveo, dans sa version quatre porte avec coffre. Les autres déclinaisons de carrosserie de l'Aveo arriveront au milieu 2008. Dès l'année prochaine, plus de 60.000 voitures sortiront des anciennes usines FSO, soulageant la charge de travail des usines coréennes et préservant plus de 1.000 emplois en Pologne. À moyen terme, la production sera hissée à 150.000 véhicules par an. L'usine de Varsovie est dirigée et détenue par l'associé ukrainien de Chevrolet, UkrAvto, qui possède également une autre usine Chevrolet en Ukraine.

Une structure économique identique a été choisie pour l'usine d'Ust Kamenogorsk, au Kazakhstan. La première Chevrolet construite par l'associé kazakh de Chevrolet, Azia Avto, est sortie des chaînes le 15 juin 2007. En 2008, cette usine devrait construire environ 4.000 Chevrolet Captiva, Epica et Lacetti.

Créée ex nihilo, l'usine que General Motors construit en Russie à Shushary, dans la périphérie de Saint-Pétersbourg pour 115 millions de dollars, se situe à une échelle complètement différente. Elle devrait produire environ 25.000 véhicules, principalement des Chevrolet Captiva, dès la fin de l'année 2008. En attendant, la production va commencer en septembre dans une autre usine à Saint-Pétersbourg avec du CKD. La nouvelle usine permettra au constructeur de porter sa capacité de production en Russie à plus de 100.000 unités par an. GM a déjà d'un site de production en joint-venture à Togliatti et d'une usine d'assemblage à Kaliningrad.

Succès dans le championnat de voiture de tourisme WTCC

Chevrolet a beaucoup d'aficionados et remporte de nombreux succès dans le monde du sport automobile. Avec trois voitures de compétition basées sur la Nubira, Chevrolet anime depuis 2004 le championnat international des voitures de tourisme WTCC, où il affronte des constructeurs tels qu'Alfa Romeo, Seat et BMW. Sur 14 des 22 courses prévues pour la saison 2007, Chevrolet a déjà enregistré cinq victoires et est en troisième position dans le classement des constructeurs. Nicola Larini occupe actuellement la quatrième place du classement des pilotes et Alain Menu se trouve juste derrière lui, occupant la 5^{ème} place.

Les fidèles de la marque ont eu encore l'occasion de se réjouir à l'arrivée de la course d'anciennes Pékin-Paris. Parmi les 35 voitures anciennes qui se retrouvaient sur un parcours

totalisant 12.700 kilomètres à travers l'Asie, 11 étaient des Chevrolet, et toutes ont atteint la ligne d'arrivée le 27 mai. Dans la catégorie des voitures de collection construites avant 1940, les robustes Chevrolet sont arrivées première, deuxième et quatrième.

Contact:

Jean-Baptiste FLORENCE
Relations Presse Chevrolet
General Motors France
1 Avenue du Marais - BP 10084
95 101 Argenteuil Cedex
Tel: + 33 1 34 26 33 24
E-mail: jean.baptiste.florence@chevrolet.fr