



MEDIA INFORMATION

Chevrolet au Salon automobile de Francfort 2007

Nouveaux modèles, nouvelles personnalités

- Première mondiale: Chevrolet Aveo, la remplaçante de la Kalos
- Première européenne: Chevrolet Camaro Cabriolet
- Première européenne: Chevrolet Beat, Groove et Trax
- Première allemande: Chevrolet HHR

Francfort. Avec des modèles comme les trois brillants prototypes de minis, le craquant HHR, ou le très désirable Camaro Cabriolet, Chevrolet montre au Salon automobile de Francfort 2007 (IAA) toute l'étendue de ses talents. La marque au nœud papillon célèbre une première mondiale, quatre premières européennes et une première allemande sur son stand du Hall 8.

Les visiteurs du salon de Francfort auront également voix au chapitre à propos des Beat, Groove et Trax, les prototypes de minis regorgeant d'idées. Ils pourront élire leur projet préféré sur www.vote4chevrolet.eu.

Sina Schumacher, une étudiante de 20 ans qui se destine à la création de mode, est déjà lauréate. Elle a participé au concours "Young? Creative? Chevrolet!" («Jeune? Plein d'idées? Chevrolet!») et a dessiné l'uniforme que porteront les hôtesse sur le stand Chevrolet pendant le salon. Les croquis réalisés par ses camarades de la réputée Private Modeschule de Düsseldorf, participant au concours, seront également exposés sur le stand.

Chevrolet présente la totalité de sa gamme à Francfort. Cette année, l'accent est mis sur les versions se montrant les plus sobres et sachant respecter l'environnement. Chevrolet Europe propose une version diesel sur trois des véhicules de sa gamme. Equipés d'une rampe commune pour la sobriété et d'un filtre à particules en série pour la propreté, ces moteurs diesel sont une alternative réellement attractive.

Première mondiale: la nouvelle Chevrolet Aveo à hayon

Présentée en première mondiale à Francfort, l'Aveo se distingue surtout par l'élégance de ses lignes, son intérieur très soigné et un nouveau moteur essence se montrant encore plus sobre. Comme sa cousine à coffre, le nouveau modèle à hayon portera dorénavant le nom d'Aveo dans toute l'Europe. Cette nouveauté fera son apparition en concession en mars 2008.

L'Aveo arbore la nouvelle identité Chevrolet, se caractérisant par une large calandre séparée horizontalement par un bandeau couleur carrosserie sur lequel se détache bien en évidence le logo de la marque. L'Aveo peut recevoir deux motorisations essence au choix: un nouveau 1,2 litre à double arbre à cames en tête délivrant une puissance de 84 ch, ou le 1,4 litre 16V, qui développe maintenant 98 ch, également proposé avec une boîte automatique.

Première européenne: Chevrolet Camaro Cabriolet

Le prototype Camaro Cabriolet arbore une superbe ligne d'inspiration actuelle qui puise ses racines dans le passé de la marque. Le dessin est basé sur des proportions classiques, long capot et arrière court, avec une large emprise au sol et des roues repoussées aux quatre coins. La voiture donne l'impression de vouloir négocier les virages même lorsqu'elle est à l'arrêt. La teinte nacrée vernie «Hugger Orange» du prototype Camaro Cabriolet est une interprétation moderne de la nuance originelle, qui fut pour la première fois proposée en 1969. Elle est rehaussée de deux bandes sport gris foncé.

La Camaro Cabriolet reçoit un intérieur simple mais fonctionnel, dont les détails stylistiques évoquent l'époque des «muscle cars» et les Camaro de première génération (1967 à 1969). L'ambiance intérieure du cabriolet est lumineuse grâce à une nouvelle harmonie clair et sombre, surtout lorsque la voiture est décapotée.

Le prototype Camaro Cabriolet (longueur 4.730 mm, largeur 2.022 mm, hauteur 1.344 mm) est une propulsion ayant recours à un puissant V8 et une boîte mécanique. Cette quatre places dispose également de quatre roues indépendantes et de freins à disques.

Première européenne: Chevrolet Beat, Groove et Trax

Les prototypes Chevy exposés à Francfort montrent toute la créativité dont il est possible de faire preuve pour ce format de véhicule. Ils illustrent toute l'énergie, le foisonnement et

l'attrait de la vie en ville dans des automobiles à la fois séduisantes, sobres et économiques. Voici un aperçu des caractéristiques des trois prototypes de minis Chevrolet:

- **Chevrolet Beat:** conçue dans un esprit évoquant le monde de la performance, la Beat est une traction avant dotée de trois portes et d'un hayon, destinée à être personnalisée; elle est animée par un moteur essence turbo 1,2 litre, accouplé à une boîte automatique.
- **Chevrolet Groove:** adorable baroudeur, le concept Groove est un véhicule d'inspiration rétro doté d'imposants passages de roues et d'un pare-brise très droit. Il paraît bien plus long qu'il n'est en réalité, grâce à un capot très court et un habitacle étiré. Le Groove est une traction avant animée par un petit moteur diesel très sobre de 1 litre.
- **Chevrolet Trax:** prototype à mi-chemin entre la citadine et le SUV, il est aussi à l'aise sur les pistes que dans la circulation. Il dispose d'un système quatre roues motrices abordable. A le voir, il semble être un 4x4 nettement plus gros que sa taille réelle, grâce à un système intégrant en seul volume l'imposant bouclier, les ailes avant et arrière, la roue de secours accrochée à l'arrière et la galerie. Le Trax reçoit un moteur essence 1 litre.

Première allemande: le Chevrolet HHR

Avec son look rétro inhabituel, rappelant tout à la fois le hot rod et la célèbre Corvette, le HHR est une offre complètement unique dans la catégorie des véhicules compacts. L'allure originale du HHR a été inspirée par le Chevrolet Suburban. Certains détails sont particulièrement évocateurs du Chevy Suburban 1949, comme la hauteur de pavillon importante, les ailes proéminentes et le hayon. Moderne et novatrice, cette quatre-portes était le premier véhicule à usage polyvalent de son époque. Pour se marier à l'apparence générale imposante et pourtant décontractée du HHR, Chevrolet a opté pour un généreux quatre cylindres 2,4 litres développant 175 ch.

Contact:

Jean-Baptiste FLORENCE
Relations Presse Chevrolet
General Motors France
1 Avenue du Marais - BP 10084
95 101 Argenteuil Cedex
Tel: + 33 1 34 26 33 24
E-mail: jean.baptiste.florence@chevrolet.fr

Chevrolet Europe GmbH

Stelzenstrasse 4
CH-8152 Glattbrugg/Zürich
Switzerland

Tel. +41 44 828 29 00
Fax +41 44 828 29 99

media.chevroleteurope.com