



MEDIA INFORMATION

Chevrolet – un marchio in crescita

Un record dopo l'altro

- A giugno ottimi risultati di vendita: è il 50° mese positivo consecutivo
- Tre nuove fabbriche in Kazakistan, Russia e Polonia
- Momenti magici nel Campionato Mondiale Turismo

Francoforte. In Europa Chevrolet fa registrare un successo dietro l'altro. Nella prima metà del 2007 le vendite sono arrivate a circa 215.000 unità, con una quota di mercato dell'1,83%. Un incremento superiore al 30% rispetto ai primi sei mesi del 2006. Giugno è stato il 50° mese consecutivo nel quale Chevrolet ha migliorato le vendite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I risultati della Casa sono stati particolarmente brillanti nell'Europa centrale ed orientale. I 126.300 veicoli venduti nella prima metà del 2007 equivalgono a una crescita del 61%. I migliori risultati sono stati ottenuti in Romania (+122% con 6.115 unità), Bulgaria (+82% con 1.290 unità) ed in Russia, il più grande mercato europeo per Chevrolet, dove le vendite sono aumentate dell'89%, con 84.467 nuove immatricolazioni.

Il marchio ha avuto una crescita sostenuta anche in Europa occidentale, con un incremento dell'11,1% di veicoli Chevrolet sul mercato (89.042 unità). La crescita maggiore è stata registrata in Svizzera (+40% con 1.820 unità), seguita da Regno Unito (+29% con 9.156 unità) e Francia (+17% con 4.475 unità). L'Italia continua a rappresentare il principale mercato dell'Europa occidentale, con 24.300 unità immatricolate, davanti a Spagna (15.312) e Germania (12.055).

In particolare, in Italia il confronto fra il primo semestre 2007 rispetto al 2006 segna una crescita pari al 14% (ed una quota di mercato dell'1,62%) mentre l'analogo confronto tra i mesi di giugno dei due anni porta ad un eccezionale scostamento positivo del 59,8% ed ad una quota di mercato dell'1,68%. Regina delle vendite di giugno rimane la piccola Matiz ma ottimo è il comportamento di Kalos e Captiva.

Chevrolet è uno dei più antichi marchi automobilistici al mondo. Lo svizzero Louis Chevrolet (1878-1941) fondò la Chevrolet Motor Car Company il 3 novembre 1911 insieme a William C. Durant, fondatore della General Motors. La prima Classic Six uscì dalla fabbrica di Detroit nei primi mesi del 1912. Fu l'inizio di una storia di successo che dura da 95 anni. Nel 2006 sono stati venduti oltre quattro milioni di veicoli Chevrolet in più di 120 Paesi diversi. Chevrolet Europe, con sede a Zurigo, è stata fondata nel 2005. Da allora il marchio del

cravattino è diventato uno dei costruttori in maggior crescita nel continente che diede i natali a Louis Chevrolet.

Investimenti in tre nuove fabbriche europee

Per poter soddisfare una crescente domanda, Chevrolet sta investendo in diversi nuovi centri produttivi europei. Una fabbrica in Polonia, a Varsavia, sarà per l'azienda il primo insediamento produttivo nella comunità europea. Vi saranno costruite, a partire dall'autunno 2007, le compatte Aveo a 4 porte. Altri veicoli seguiranno da metà 2008. Già dal prossimo anno saranno 60.000 le auto che usciranno dalle linee produttive della ex FSO, alleggerendo il carico produttivo sulle fabbriche in Corea e salvaguardando oltre 1.000 posti di lavoro in Polonia. A medio termine, la produzione potrà arrivare a 150.000 veicoli all'anno. La fabbrica polacca è attualmente posseduta e gestita dal partner ucraino di Chevrolet, UkrAvto, che è anche il proprietario di un altro insediamento produttivo Chevrolet in Ucraina.

Uno schema aziendale simile è stato scelto per la fabbrica di Ust Kamenogorsk nel Kazakistan. La prima Chevrolet realizzata dal partner kazako, Azia Avto, è uscita dalle linee produttive il 15 giugno 2007. A partire dal 2008, qui saranno costruite circa 4.000 tra Chevrolet Captiva, Epica e Lacetti.

Totalmente differente la scala del polo produttivo che General Motors sta costruendo in Russia a Shushary, alla periferia di San Pietroburgo, con un investimento diretto di 115 milioni di dollari. È previsto che da qui escano circa 25.000 auto all'anno, la maggior parte Chevrolet Captiva, a partire dalla fine del 2008. Nel frattempo, da settembre 2007 è in programma l'avvio dell'assemblaggio a partire da kit completi (CKD) in un impianto separato, sempre a San Pietroburgo. La nuova fabbrica permetterà all'azienda di far crescere fino a 100.000 unità annue la capacità produttiva in Russia. La GM sta già utilizzando siti produttivi in joint venture a Togliattigrad e di assemblaggio a Kaliningrad.

Il successo nel Campionato Mondiale Turismo

Chevrolet conta anche molti tifosi e numerosi successi nel mondo delle competizioni sportive. Schierando tre auto basate sulla Lacetti, il marchio Chevrolet è attivo nel Campionato Mondiale Turismo (WTCC) dal 2004, confrontandosi con Case automobilistiche come Alfa Romeo e BMW. Dopo 14 delle 22 gare della stagione 2007, Chevrolet ha già ottenuto cinque vittorie ed è in terza posizione nella classifica costruttori. Nicola Larini è attualmente quarto nella classifica piloti.

I fan del marchio hanno avuto un ulteriore motivo per festeggiare al termine del rallye Pechino-Parigi per auto d'epoca. Delle 35 vetture partite per il percorso di 12.700 km attraverso l'Asia, le 11 Chevrolet hanno tutte raggiunto il traguardo il 27 maggio. Nella categoria auto d'epoca costruite prima del 1940, le Chevrolet hanno ottenuto il primo, secondo e quarto posto.

Contatti:

Luca M. Apollonj Ghetti
Direttore Comunicazione
General Motors Italia S.r.l.
Piazzale dell'Industria 40
00144 – Roma
tel. +39 06 5465 3216

Viviana Caputo
Ufficio Stampa Chevrolet
General Motors Italia S.r.l.
Piazzale dell'Industria 40
00144 – Roma
tel. +39 06 5465 3271