



## MEDIA INFORMATION

Chevrolet – een merk in stijgende lijn

### Record na record

- Uitstekende verkopen in juni – 50<sup>e</sup>, achtereenvolgende maandrecord
- Drie nieuwe fabrieken in Kazakstan, Rusland en Polen
- Zegetocht in het World Touring Car Championship

Frankfurt. Chevrolet boekt succes na succes in Europa. Het bedrijf noteerde een record-verkoop van ongeveer 215.000 eenheden in de eerste helft van 2007, wat goed was voor een marktaandeel in Europa van 1,83%. Dit betekende een verbetering van ruim 30% ten opzichte van het eerste half jaar van 2006. Juni was de 50<sup>e</sup> achtereenvolgende maand waarin Chevrolet een nieuw verkooprecord liet noteren.

Het verging het merk met name zeer goed in Centraal- en Oost-Europa. De verkoop van 126.300 eenheden in de eerste helft van 2007 vertegenwoordigde een stijging van 61%. Het grootste succes werd gerealiseerd in Roemenië (een stijging van 122% / 6.115 eenheden), Bulgarije (stijging 82% / 1.290 eenheden) en Rusland, de grootste markt voor Chevrolet in Europa, waar de verkopen toenamen met 89% tot 84.467 nieuwe registraties.

Het bestendigde haar groei eveneens in West-Europa, waar in totaal 11,1% meer Chevrolet-modellen op de markt warden gebracht (89.042 stuks). De grootste groei werd gerealiseerd in Zwitserland (stijging 40% / 1.820 units), Engeland (stijging 29%; 9.156 eenheden) en Frankrijk (stijging 17%; 4.475 eenheden). Italië bleef de grootste markt in West-Europa (23.676 eenheden), voor Spanje (15.312 eenheden) en Duitsland (12.055 stuks).

Chevrolet is één van de oudste automobielenmerken ter wereld. De in Zwitserland geboren Louis Chevrolet (1878–1941) richtte op 3 november 1911 samen met de grondlegger van General Motors, William C. Durant, de Chevrolet Motor Car Company op. De eerste Classic Six modellen liepen begin 1912 van de lopende band in Detroit. Dat betekende de start van een reeks successen die nu al 95 jaar duurt. In 2006 werden er wereldwijd in 120 landen ruim vier miljoen Chevrolets verkocht. Chevrolet Europe, gevestigd in Zurich (Zwitserland), werd in 2005 opgericht. Het merk met de 'bow tie' is sindsdien één van de snelst groeiende merken geworden op het 'geboorteland' van Louis Chevrolet.

### Investerings in drie nieuwe productiefabrieken in Europa

Om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag investeert Chevrolet in een aantal aanvullende fabrieken in Europa. Een fabriek in Warschau zal de eerste Europese fabriek

van het bedrijf zijn. Daar zal vanaf de herfst 2007 de compacte vierdeurs Chevrolet Aveo worden geproduceerd. De andere Aveo koetswerkvarianten zullen vanaf medio 2008 daar aan worden toegevoegd. Vanaf volgend jaar zullen jaarlijks meer dan 60.000 auto's van de band rollen in de voormalige FSO-fabriek, waardoor de werkdruk voor de fabrieken in Korea zullen worden ontlast en in Polen aan 1000 mensen werkgelegenheid zal worden geboden. Op de middenlange termijn zal de productie toenemen tot 150.000 auto's per jaar. De fabriek in Warschau wordt bestuurd door en is eigendom van Chevrolet's partner UkrAvto in de Oekraïne. UkrAvto is ook de eigenaar van een andere Chevrolet assemblagefabriek in de Oekraïne.

Een soortgelijke structuur is ook gekozen voor de fabriek in Ust Kamenogorsk in Kazakstan. De eerste Chevrolet die door de partner van Chevrolet in Kazakstan, Azia Avto, is gebouwd, liep daar op 15 juni 2007 van de lopende band. Vanaf 2008 zullen ongeveer 4.000 Chevrolet's Captiva, Epica en Lacetti daar worden geassembleerd.

De green-field fabriek die General Motors bouwt in Shushary in de buitenwijken van St. Petersburg in Rusland bouwt, met een investering van \$115 miljoen, is van een geheel andere orde. Zo'n 25.000 auto's, voornamelijk Chevrolet's Captiva, zullen hier vanaf eind 2008 van de productielijnen rollen. Tot dat moment is in september CKD-assemblage voorzien in een aparte fabriek in St. Petersburg. De nieuwe fabriek stelt het bedrijf in staat om haar productiecapaciteit te vergoten in Rusland naar meer dan 100.000 eenheden per jaar. GM werkt al samen in een joint-venture fabriek in Togliatti en een assemblagefaciliteit in Kaliningrad.

### **Succes in het World Touring Car Championship**

Chevrolet heeft veel fans en kent talloze successen in de wereld van de autosport. Met drie toerwagens, die gebaseerd zijn op de Nubira, is Chevrolet sinds 2004 actief in het World Touring Car Championship (WTCC). Chevrolet neemt het daarin op tegen merken als Alfa Romeo en BMW. Met 14 van de 22 tot nu toe verreden races in het seizoen 2007 heeft Chevrolet al vijf overwinningen behaald en staat Chevrolet op de derde plaats in het merkenkampioenschap. Nicola Larini bekleedt momenteel de vierde plaats in de rangschikking voor de rijders, Alain Menu volgt hem op de vijfde positie op de voet.

De fans van het merk hadden onlangs nog een reden om feest te vierenna de finish van de Beijing-Paris rally voor klassieke auto's. Van de 35 klassiekers die de tocht van 12.700 kilometer door Azie naar Europa ondernamen hadden er elf het Chevrolet logo! En alle elf bereikten ze de finish op 27 mei. In de categorie van klassieke auto's, die vóór 1940 zijn gebouwd, eindigden de robuuste Chevrolet's op de eerste, tweede en vierde plaats.

**Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:**

Chevrolet Nederland

De heer Pieter Stokman - Manager Public Affairs

Tel: 076 – 5448840

E-mail: [pieter.stokman@gm.com](mailto:pieter.stokman@gm.com)

