



MEDIA INFORMATION

Chevrolet – marka z przyszłością

Rekord za rekordem

- Doskonała sprzedaż w czerwcu – 50. rekord miesięczny z rzędu
- Trzy nowe zakłady w Kazachstanie, Rosji i Polsce
- Seria zwycięstw w zawodach World Touring Car Championship

Frankfurt/Zurych. Chevrolet odnosi kolejne sukcesy w Europie. Firma odnotowała rekordową sprzedaż 215 000 samochodów w pierwszej połowie 2007 r., osiągając w Europie udział w rynku na poziomie 1,83%. To wzrost o ponad 30% w stosunku do pierwszej połowy 2006 roku. Czerwiec był 50. miesiącem z rzędu, w którym Chevrolet uzyskał kolejny rekord sprzedaży w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku.

Marka wypadła szczególnie dobrze w Europie Środkowej i Wschodniej. Sprzedaż około 126 000 samochodów w pierwszej połowie 2007 oznaczała wzrost o 61%. Największe sukcesy odnotowano w Rumunii (wzrost o 122% tj. o 6115 samochodów), Bułgarii (wzrost o 82% / 1290 samochodów) i w Rosji, największym rynku Chevroleta w Europie, na którym sprzedaż wzrosła o 89% do poziomu 84 467 nowych rejestracji.

Marka utrzymała również stabilne tempo wzrostu w Europie Zachodniej, której na rynku pojawiło się w sumie o 11,1% więcej Chevroletów (89 042). Największy wzrost zaobserwowano w Szwajcarii (o 40% / 1 820 samochodów), Wielkiej Brytanii (o 29% / 9156 samochodów) i Francji (o 17% / 4 475 samochodów). Włochy pozostały największym rynkiem w Europie Zachodniej (23 676 samochodów), wyprzedzając Hiszpanię (15 312 samochodów) i Niemcy (12 055 samochodów).

Chevrolet to jedna z najstarszych marek motoryzacyjnych na świecie. Urodzony w Szwajcarii Louis Chevrolet (1878–1941) założył Chevrolet Motor Car Company 3 listopada 1911 roku wraz z założycielem General Motors, Williamem C. Durantem. Pierwsze egzemplarze modelu Classic Six zjechały z taśmy montażowej w Detroit na początku 1912 roku. Był to początek tego, co można dziś nazwać 95 latami sukcesów. W 2006 roku w 120 krajach sprzedano ponad cztery miliony chevroletów. Chevrolet Europe z siedzibą w Zurychu powstało w 2005 roku. Marka spod znaku muszki jest od tego czasu jedną z najszybciej rozwijających się marek na rodzinnym kontynencie Louisa Chevroleta.

Inwestycje w trzy nowe zakłady produkcyjne w Europie

Aby sprostać rosnącemu popytowi, Chevrolet inwestuje w kilka dodatkowych zakładów produkcyjnych w Europie. Zakład w Warszawie będzie pierwszym zakładem produkcyjnym firmy na terenie UE. Jesienią 2007 roku rozpocznie się w nim produkcja czterodrzwiowej wersji modelu Chevrolet Aveo. Produkcja innych wersji nadwoziowych Aveo rozpocznie się w połowie 2008 roku. Już w przyszłym roku z dawnego FSO wyjedzie ponad 60 000 samochodów, co odciąży nieco zakłady w Korei i pozwoli na utrzymanie około 1 000 miejsc pracy w Polsce. W perspektywie średniokresowej produkcja wrośnie do 150 000 samochodów rocznie. Zakład w Warszawie jest zarządzany przez jego właściciela, ukraińskiego partnera Chevroleta, firmę UkrAvto, która posiada również inny zakład Chevroleta na Ukrainie.

Podobną strukturę korporacyjną wybrano dla zakładu w Ust Kamenogorsku w Kazachstanie. Pierwszy Chevrolet wyprodukowany przez kazachskiego partnera Chevroleta, Azia Avto, zjechał z taśmy montażowej 15 czerwca 2007 roku. Od 2008 roku będzie tam montowanych około 4 000 egzemplarzy modeli Captiva, Epica i Lacetti.

Całkowicie nowy zakład budowany przez General Motors w miejscowości Shushary na przedmieściach Petersburga za 115 milionów USD to zupełnie inna skala. Od końca 2008 roku z taśmy produkcyjnej będzie tam zjeżdżało około 25 000 samochodów, głównie Chevroleta Captiva. Do tego czasu od września zaplanowano montaż w systemie CKD, który będzie prowadzony w oddzielnym zakładzie w Petersburgu. Nowy zakład umożliwi firmie zwiększenie mocy produkcyjnych w Rosji do ponad 100 000 samochodów rocznie. GM prowadzi już współpracę w ramach spółek *joint-venture* w zakładach w Togliatti i Kaliningradzie.

Sukces w wyścigach World Touring Car Championship

Chevrolet ma także licznych wielbicieli w świecie sportów motorowych, w którym odnosi liczne sukcesy. Dzięki trzem samochodom powstałym na bazie modelu Lacetti, Chevrolet jest aktywny w World Touring Car Championship (WTCC) od 2004 roku. Rywalizuje tam z takimi markami jak Alfa Romeo czy BMW. Po 14 z 22 wyścigów w sezonie 2007 Chevrolet ma na koncie trzy zwycięstwa i zajmuje trzecie miejsce w klasyfikacji producentów. Nicola Larini zajmuje obecnie czwarte, a Alain Menu piąte miejsce w klasyfikacji kierowców.

Fani marki mają dalsze powody do radości po zakończeniu rajdu klasycznych samochodów Pekin–Paryż. Z 35 wiekowych pojazdów, które wyruszyły w liczącą 12 700 km trasę przez Azję 11 to Chevrolety – i wszystkie 27 maja dojechały do mety. W kategorii samochodów

wyprodukowanych przed 1940 r. solidne Chevrolety zajęły pierwsze, drugie i czwarte miejsce.

Osoby kontaktowe:

Hanspeter Ryser
Chevrolet Europe
+41 1 828 2980
mob. + 41 79 404 9173
hanspeter.ryser@ch.gm.com

Florence Camenzind
Chevrolet Europe
+41 1 828 2982
mob. +41 79 236 9664
florence.camenzind@ch.gm.com