



MEDIA INFORMATION

Chevrolet – značka na vzostupe

Rekord za rekordom

- Vynikajúci júnový predaj – 50. rekordný mesiac za sebou
- Tri nové továrne - v Kazachstane, Rusku a Poľsku
- Víťazné ťaženie vo World Touring Car Championship

Frankfurt/Zürich. Chevrolet zaznamenáva v Európe jeden úspech za druhým. V prvom polroku 2007 dosiahol rekordný predaj 217 679 automobilov, pričom trhový podiel predstavoval 1,85 percenta. V porovnaní s prvým polrokom 2006 to znamená nárast o vyše 30 percent. Jún bol 50. za sebou nasledujúcim mesiacom, v ktorom Chevrolet zaznamenal nárast predaja voči tomu istému mesiacu roka predchádzajúceho.

Chevrolet predával obzvlášť dobre v Strednej a Východnej Európe. Predaj 128 637 vozidiel počas prvého polroka 2007 znamená nárast o 61 percent. Najväčší nárast značka zaznamenala v Rumunsku (o 122 percent na 6 115 vozidiel), Bulharsku (o 82 percent na 1 290 vozidiel) a Rusku, najväčšom trhu pre Chevrolet v Európe, kde predaj vrástol o 89 percent na 84 467 novo registrovaných vozidiel.

Chevrolet zaznamenáva rast aj v Západnej Európe, kde predstavuje 11,1 percenta (spolu 89 042 vozidiel). Najväčší nárast predaja sa dosiahol vo Švajčiarsku (o 40 percent na 1 820 vozidiel), Spojenom kráľovstve (o 29 percent na 9 156 vozidiel) a Francúzsku (o 17 percent na 4 475 vozidiel). Najväčším trhom pre Chevrolet v Západnej Európe zostáva Taliansko (23 676 vozidiel) pred Španielskom (15 312) a Nemeckom (12 055).

Chevrolet je jednou z najstarších automobilových značiek na svete. Louis Chevrolet, pôvodom Švajčiar, založil Chevrolet Motor Car Company 3. novembra 1911 spolu so zakladateľom General Motors Williamom C. Durrantom. Prvé kusy modelu Classic Six zišli z výrobného pásu v Detroite na začiatku roka 1912. To bol začiatok doterajších 95 úspešných rokov. V roku 2006 sa vo vyše 120 štátoch predali viac než štyri milióny automobilov Chevrolet. Chevrolet Europe, so sídlom v Zürichu, založili v roku 2005. Značka s motýlikom v logu sa odvtedy stala jednou z najrýchlejšie sa rozvíjajúcich na domovskom kontinente Louisa Chevroleta.

Investície do troch nových výrobných závodov v Európe

Aby uspokojil rastúci dopyt po svojich automobiloch, Chevrolet investuje v Európe do niekoľkých nových výrobných závodov. Továreň v poľskej Varšave bude prvým závodom

spoločnosti na území Európskej únie. Od jesene 2007 bude vyrábať kompaktný 4- dverový Chevrolet Aveo. Ďalšie vozidlá pribudnú v polovici roka 2008. Už na budúci rok zide z výrobných liniek niekdajšieho FSO 60 000 automobilov. Znížia tak výrobné zaťaženie kórejského závodu a zachovajú v Poľsku 1000 pracovných miest. V strednodobom výhľade môže produkcia vzrásť na 150 000 vozidiel za rok. Závod vo Varšave momentálne vlastní a riadi ukrajinský partner Chevroletu UkrAvto, ktorý je vlastníkom aj ďalšieho montážneho závodu Chevrolet na Ukrajine.

Podobná vzťahová štruktúra bola použitá aj pre závod v Ust Kamenogorsku v Kazachstane. Prvý Chevrolet postavený kazašským partnerom značky Chevrolet, spoločnosťou Azia Avto, zišiel z montážnej linky 15. júna 2007. Od roku 2008 sa tu zmontuje približne 4000 Chevroletov Captiva, Epica a Lacetti.

Celkom iný rozmer má závod, ktorý General Motors stavia na zelenej lúke v Shushary, na predmestí ruského Sankt Petersburgu, za 115 miliónov USD. Okolo 25 000 vozidiel, predovšetkým Chevroletov Captiva, by malo opúšťať závod od konca roku 2008. Dovtedy sa budú montovať zo sád v inom zariadení v Sankt Petersburgu od septembra. Nový závod umožní zvýšiť výrobnú kapacitu spoločnosti v Rusku až na vyše 100 000 vozidiel za rok. GM v súčasnosti prevádzkuje výrobu v spoločných podnikoch v Togliatti a Kaliningrade.

Úspech vo World Touring Car Championship (WTCC)

Chevrolet má mnoho fanúšikov a zaznamenáva veľa úspechov vo svete motoristického športu. S tromi pretekárskymi automobilmi na báze Chevroleta Lacetti je značka od roku 2004 aktívna vo World Touring Car Championship (WTCC), kde sa postavila výrobcom ako Alfa Romeo a BMW. V 12 z 27 pretekov sezóny 2007 zaznamenal Chevrolet tri víťazstvá a patrí mu tretie miesto v priebežnom hodnotení výrobcov. Alain Menu je v súčasnosti na piatom mieste v klasifikácii jazdcov.

Ďalším dôvodom k oslavám bola pre fanúšikov značky Chevrolet tohtoročná rallye veteránov Peking-Paríž. Z 35 klasických automobilov, ktoré sa vydali na cestú dlhú 12 700 km naprieč Áziou, bolo 11 Chevroletov – a všetky prišli 27. mája do cieľa! V kategórii automobilov vyrobených pred rokom 1940 obsadili robustné Chevrolety prvé, druhé a štvrté miesto.

Kontakty:

Hanspeter Ryser
Director Communications
Chevrolet Europe
+41 44 828 2980
Mob. +41 79 404 9173
hanspeter.ryser@ch.gm.com

Florence Camenzind
Media Relations Manager
Chevrolet Europe
+41 44 828 2982
Mob. +41 79 236 9664
florence.camenzind@ch.gm.com