



MEDIA INFORMATION

04 mars 2008

Salon automobile de Genève :

Les hôtesse Chevrolet vont porter la tenue lauréate du concours « Young? Creative? Chevrolet! »

- Créatrice : Léa Schindler, une jeune élève française de 20 ans

Glattbrugg/Genève. Il y a un an, le Salon automobile de Genève voyait la naissance officielle de « Young? Creative? Chevrolet! », le concours européen destiné aux élèves des écoles d'arts appliqués organisé par Chevrolet Europe. Aujourd'hui, douze mois plus tard, les médias et le public visitant le salon peuvent admirer un des fruits de cette initiative réussie : les hôtesse du stand Chevrolet portent la tenue qui a remporté l'épreuve de mode, une des cinq disciplines couvertes par le concours.

L'habit porté par les hôtesse Chevrolet est le résultat du travail de Léa Schindler, 20 ans, élève de l'école internationale de mode ESMOD de Lyon. Le projet de Léa Schindler a remporté la finale européenne en janvier, battant deux autres projets de grande qualité présentés par des concurrents autrichiens et italiens. Son travail réalise un équilibre parfait entre des styles modernes et classiques et représente parfaitement les valeurs défendues par la marque Chevrolet.

Léa Schindler explique : « J'ai voulu dessiner quelque chose qui soit jeune et contemporain, tout en ayant toujours le sens de l'élégance. En même temps, je voulais une tenue qui soit pratique pour pouvoir être portée dans les conditions très particulières d'un salon automobile ». Le jury de l'épreuve de mode, présidé par la styliste française Virginie Lescure, a apprécié le dessin mais aussi certaines des idées ingénieuses dont il faisait preuve, comme les inserts en jean. Il a aussi souligné le grand soin apporté à la réalisation et le fort souci de faisabilité, ce qui signifiait que le projet de Léa Schindler pouvait déjà être produit tel quel.

Présente à Genève pour surveiller les essayages de sa création, Léa Schindler a commenté : « C'est une immense satisfaction de voir mon travail porté par les hôtesse ici à Genève, et je réalise parfaitement ce que le fait de remporter le concours « Young? Creative? Chevrolet! » signifie pour le début de ma carrière. »

« Pouvoir montrer le travail de Léa en conditions réelles sur notre stand montre que nous avons raison de parier sur la créativité, le talent et l'enthousiasme des jeunes européens, » commente Wayne Brannon, Directeur exécutif de Chevrolet Europe. « Le concours est un grand succès et je suis impressionné par la qualité des projets lauréats dans toutes les disciplines. « Young? Creative? Chevrolet! » est une initiative qui correspond bien à l'identité de Chevrolet. Nous avons l'intention de la développer et de multiplier les occasions de concrétiser les idées très intéressantes qui en sont issues. »

Les lauréats de la première édition du concours « Young? Creative? Chevrolet! », qui couvrait outre la mode quatre autres domaines artistiques (photo, vidéo, arts graphiques, design intérieur), ont été récompensés le 25 janvier au cours d'une cérémonie animée de remises des prix au Musée des Arts Décoratifs à Paris.

Pour sa deuxième édition, qui vient juste de commencer, le concours conserve les mêmes disciplines mais augmente son audience, passant à 15 pays européens. Pour plus d'information ou pour s'inscrire en ligne, rendez-vous sur <http://www.youngcreativechevrolet.com>

Contact:

Cornelia Harodt
General Motors Europe GmbH /
General Motors Suisse SA
+41 (0) 44 828 25 34
mob. +41 79 514 44 21
cornelia.harodt@ch.gm.com