



MEDIA INFORMATION

6. březen 2008

Hostesky na stánku Chevrolet v Ženevě budou oblečené do vítězného modelu soutěže mladých umělců „Young? Creative? Chevrolet!“

- Autorkou vítězného návrhu je dvacetiletá studentka Léa Schindler

Právě před rokem – na loňském autosalonu v Ženevě – Chevrolet rozjel svůj celoevropský program, určený především pro studenty uměleckých škol „Young? Creative? Chevrolet!“. Dvanáct měsíců poté budou moci návštěvníci autosalonu v Ženevě posoudit jeden z výsledků: Hostesky na stánku Chevrolet budou mít šaty, které zvítězily v sekci „móda“ soutěže „Young? Creative? Chevrolet!“.

Vítězné modely jsou dílem dvacetileté Léy Schindler, studentky mezinárodní oděvní školy ESMOD v Lyonu ve Francii. Modely Léy Schindler zvítězily v evropském finále soutěže „Young? Creative? Chevrolet!“, které se konalo v lednu tohoto roku, když je odborná porota vyhodnotila lépe než konkurenční návrhy z Rakouska a Itálie. Své modely Léa nazvala „Gonflé à bloc“, což je slangový francouzský výraz, přeložitelný jako „připraven k akci“. Vítězné modely dokonale kombinují moderní a tradiční styly a dokonale ladí s základními hodnotami značky Chevrolet.

„Vidět své modely na hosteskách na stánku Chevroletu v Ženevě je pro mne obrovským zadostiučiněním,“ říká Léa Schindler. „Jsem si jistá, že alespoň v mém případě soutěž „Young? Creative? Chevrolet!“ perferně naplnila své poslání – totiž že skutečně naplno nastartovala moji další kariéru.“

„Modely Léy Schindler v reálném nasazení na našem stánku prokazují, že se nám podařilo podchytit snažení mladých a talentovaných lidí z celé Evropy,“ říká Wayne Brannon, výkonný ředitel Chevrolet Europe. „Soutěž měla opravdu velký úspěch a já jsem byl překvapený vysokou úrovní vítězných projektů ve všech disciplínách. Program „Young? Creative? Chevrolet!“ dokonale ladí s filozofií naší značky a proto jej chceme dále rozvíjet a hledat další příležitosti jak do programu zahrnout i další kreativní osobnosti.“

Vítězové prvního ročníku soutěže „Young? Creative? Chevrolet!“, kteří se přihlásili do kategorií foto, video, vizuální umění, interiérový design a móda, byli vyhlášeni 25. ledna 2008 na slavnostním ceremoniálu v pařížském Musée des Arts Décoratifs. Do druhého

ročníku, který právě startuje, se namísto původních osmi přihlásilo již patnáct evropských zemí.

Více informací o soutěži „Young? Creative? Chevrolet!“ lze získat na adrese:
www.youngcreativechevrolet.com

Contacts :

Martin Hejral
GM Southeast Europe
Branch office Praha
+420 239 004 202
Mob. +420 602 394 018
martin.hejral@centrum.cz