



INFORMACIÓN DE PRENSA

4 de Marzo de 2008

Las Azafatas de Chevrolet vestirán en Ginebra los vestidos del ganador del concurso de Arte Young? Creative? Chevrolet!

- Léa Schindler, una estudiante francesa de 20 años la diseñadora

Zurich/Ginebra. Hace un año, en el Salón de Ginebra, se dio el pistoletazo de salida a "Young? Creative? Chevrolet!", un concurso de arte paneuropeo para estudiantes de escuelas de artes aplicadas organizado por Chevrolet Europa. Hoy, doce meses más tarde, los medios y el público que visite el Salón pueden deleitarse con uno de los frutos de esta iniciativa de apoyo a jóvenes artistas europeos: Las azafatas del Stand de Chevrolet vestirán los diseños de la ganadora del concurso en el apartado Moda, una de las cinco disciplinas de las que consta el concurso.

Los vestidos de las azafatas de Chevrolet son los que diseñó una estudiante de 20 años de la escuela internacional de Moda de Lyon ESMOD, en Francia. El proyecto de Léa Schindler ganó la final europea el pasado mes de enero, batiendo a los otros dos finalistas de Austria e Italia. Su trabajo llamado "Gonflé à bloc", una expresión francesa que se podría traducir como "lleno a tope", tiene el perfecto equilibrio entre los estilos modernos y clásicos y encaja perfectamente en los valores de Chevrolet.

Léa Schindler explica: "Quería crear un diseño que combinara juventud, tendencias actuales y que conservara el sentido de elegancia. Al mismo tiempo, quería un diseño que fuera práctico y cómodo para las condiciones tan especiales de un Salón del Automóvil". El jurado de Moda de "Young? Creative? Chevrolet!" estaba presidido por la diseñadora francesa Virginia Lescure, que valoró, no sólo por sus diseños sino también por interesantes ideas como las inserciones en tela vaquera, así como por la cuidada ejecución y la gran atención que presta a la viabilidad, o lo que es lo mismo, a que el proyecto de Léa estaba listo para su producción.

Presente en Ginebra para supervisar su creación, Léa Schindler comentó: "Es una inmensa satisfacción ver mi trabajo lucido por las azafatas aquí en Ginebra, y me doy perfecta cuenta de la oportunidad que ha supuesto ganar el concurso para mi carrera".

Chevrolet España

Avda. de Europa, 22
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas
Madrid

Tel. 91 657 83 00
Fax 91 657 83 22

www.chevrolet.es

“Tener los diseños de Léa en una situación real prueba que estábamos en lo cierto cuando decidimos apoyar la creatividad, el talento y el entusiasmo de la gente joven en toda Europa”, dijo el Presidente de Chevrolet Europa, Wayne Branon. “El concurso ha sido todo un éxito y yo estoy impresionado con la calidad de los proyectos ganadores en todas las categorías. “Young? Creative? Chevrolet! es una iniciativa que encaja perfectamente en lo que Chevrolet es y pretendemos encontrar nuevas oportunidades de aplicaciones concretas para todas las ideas que han salido de él”.

Los ganadores del concurso, que cubrieron otros cuatro campos artísticos (Fotografías, Vídeo, Artes Visuales, Diseño de Interiores) junto al de Moda, se dieron a conocer el pasado 25 de enero durante un acto de entrega de premios que tuvo lugar en el Museo de Artes Decorativas de París.

Para más información:

Francisco Aparicio
Gerente de Comunicación y RR.PP.
91 6578315
f.aparicio@chevrolet.es

Elena del Riego
Departamento de Prensa
91 6578301
e.delriego@chevrolet.es

prensa@chevrolet.es
media.chevrolet-europe.com

Chevrolet España

Avda. de Europa, 22
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas
Madrid

Tel. 91 657 83 00
Fax 91 657 83 22

www.chevrolet.es