



GM Suisse

General Motors Suisse SA
Stelzenstrasse 4
CH-8152 Glattbrugg
Switzerland
Tel. +41 (0) 44 828 28 80
Fax +41 (0) 44 828 20 03
www.gmsuisse.ch

Media Information

Chevrolet, Opel et Saab au 78^{ème} Salon de l'Automobile de Genève

Trois premières mondiales, une première européenne et des technologies de motorisation écologiques

- Chevrolet : Première mondiale Aveo trois-portes
- Opel : Première mondiale Meriva Concept, nouvelles motorisations Zafira, nouvelle Agila
- Saab : Première mondiale Concept Car innovant, première européenne 9-4X Concept
- Forum GM : HydroGen4 – La mobilité de l'avenir

Glattbrugg/Genève. Richesse d'une offre diversifiée grâce à de nombreuses marques, concepts de mobilité et compétence en matière de design : c'est tout cela que les marques Chevrolet, Opel et Saab exposent au 78^{ème} Salon de l'Automobile de Genève (du 6 au 16 mars).

Voici un résumé des nouveautés les plus importantes pour chaque marque :

Chevrolet : première mondiale pour l'Aveo trois-portes dynamique

La nouvelle **Aveo** trois-portes représente cette année le highlight de la présence européenne de Chevrolet au Salon de l'Automobile de Genève, dévoilée pour la première fois au public. Chevrolet poursuit ainsi le développement rapide de sa gamme de compactes Aveo rencontrant un grand succès. Cette première coïncide avec le début de la commercialisation de la cinq-portes au Salon de Genève. Ces deux modèles se distinguent surtout par l'élégance de leurs lignes, leur intérieur très soigné et un nouveau moteur essence se montrant encore plus efficient. La dynamique Aveo trois-portes sera disponible chez les distributeurs européens en juin 2008. Deux moteurs essence sont disponibles au choix : un 1.2 litre développant 84 ch et un 1.4 litre de 101 ch.





Il y a un an débutait au Salon de Genève, le concours paneuropéen “**Young? Creative? Chevrolet!**” destiné aux étudiants en arts. Aujourd’hui, 12 mois plus tard, les visiteurs du Salon de l’Automobile peuvent contempler le résultat de cette fructueuse initiative : les hôtes du stand Chevrolet portent la tenue vestimentaire ayant remporté le premier prix dans la catégorie Fashion. Les uniformes ont été créés par Léa Schindler, âgée de 20 ans, étudiante à l’ESMOD International Fashion School à Lyon en France. De plus amples informations concernant le concours sont disponibles sous :

www.youngcreativechevrolet.com

Opel : le renouveau du monospace avec le Meriva Concept, nouveaux moteurs pour la Zafira et nouvelle Agila

Les nouveautés Opel au Salon soulignent l’expertise de la firme en matière de monospaces. Le **Meriva Concept** montre quelle pourrait être l’évolution du leader du segment des petits monospaces, segment créé par la Meriva en 2003 et qu’elle n’a cessé de dominer depuis. Le prototype dévoile une démarche novatrice pour une flexibilité encore plus grande des monospaces Opel. La personnalité du Meriva Concept tient beaucoup à des caractéristiques de design comme le pare-brise enveloppant remontant en forme de U dans le pavillon ou l’élégant mouvement de la ligne inférieure du vitrage au niveau du montant central. Ces éléments de design contribuent également à l’atmosphère accueillante de l’intérieur tout en soulignant la fonctionnalité du prototype.

Devenu le mythe des sept-places modulables, la **Zafira** affronte l’avenir avec quelques retouches stylistiques et un éventail de motorisations plus large, puisqu’elles sont désormais au nombre de neuf. Les consommations sont moindres grâce à deux nouveaux moteurs : un 1.6 litre essence d’entrée de gamme (85 kW/115 ch) et un turbo diesel common rail 1.7 CDTI (81 kW/110 ch). Par rapport aux blocs précédents, les nouveaux moteurs proposent jusqu’à 10 chevaux de plus, ce qui se traduit par des performances routières également en augmentation, ainsi qu’une réduction des consommations atteignant 8%. C’est une bonne raison pour que la Zafira affiche désormais une allure plus affirmée, revendiquée à juste titre par une calandre barrée par un large jonc chromé intégrant le logo Opel : ce n’est là qu’une des subtiles modifications lui donnant plus de sportivité.



La gamme de monospaces du leader européen du marché est complétée par la nouvelle citadine **Agila**, dont le lancement commercial interviendra peu après le Salon de l'Automobile de Genève.

Saab : premières mondiales et européennes pour une marque en plein essor

Pour la Nuit de Première de GM qui aura lieu le 3 mars, Saab présentera en première mondiale un **Concept Car** montrant comment la marque effectue un pas important de plus vers l'élargissement de sa gamme de produits.

Après ses débuts au Salon de l'Automobile de Détroit au début de l'année, le **Saab 9-4X BioPower Concept** fait sa première apparition en Europe. Illustration de la volonté de Saab d'entrer sur le marché porteur du Crossover, il s'affirme avec un design progressif et des performances responsables, sans oublier le système dernier-cri de transmission intégrale Saab XWD.

Il adopte des solutions de transport intelligentes, comme l'original système de rangement de skis développé en coopération avec le spécialiste de l'équipement de sport d'hiver Salomon. Optimisé pour l'utilisation du bioéthanol (E85), le moteur turbo quatre-cylindres 2.0 litres BioPower prouve la validité de la démarche de rightsizing de Saab, puisqu'il développe 300 ch (221 kW) pour un couple maximum de 400 Nm et des émissions de CO₂ notablement réduites.

Le **Forum GM** présente par ailleurs la mobilité de l'avenir avec le **GM HydroGen 4**, quatrième génération de véhicule à pile à combustible. Le HydroGen4 a considérablement évolué par rapport aux modèles précédents, gagnant en dynamisme, en fiabilité et en fonctionnalité au quotidien. La pile à combustible du HydroGen4 se compose de 440 cellules connectées en série. L'ensemble du système offre une puissance électrique atteignant 93 kW. Alimentant un moteur électrique synchrone de 73 kW (100 ch), il permet au HydroGen4 de franchir le zéro à 100 km/h en 12 secondes environ. Le HydroGen4 dispose d'un système de stockage comprenant trois réservoirs à haute pression de 700 bars réalisés en fibre de carbone, pouvant contenir 4,2 kg d'hydrogène. Ce qui permet une autonomie atteignant 320 kilomètres.



Contact : Christoph Bleile

Téléphone : 044 / 828 28 42

General Motors Suisse SA
Public Relations
8152 Glattbrugg
12 février 2008 / No. 12 / GM-md
GM au 78^{ème} Salon de l'Automobile de Genève