



13. Mai 2008

Auszeichnungen für Rita Forst und Anja Kleyboldt

- **Preis der Internationalen Fachjury von Automotive News Europe**
- **25 Leading Women Award 2008**
- **Rita Forst leitet die Motoren- und Getriebeentwicklung von GM Europa**
- **Anja Kleyboldt in verantwortungsvoller Rolle beim Opel Insignia**

Turin/Rüsselsheim. Rita Forst und Anja Kleyboldt, Führungskräfte von General Motors Europa, wurden heute von der internationalen Jury der renommierten Fachpublikation Automotive News mit dem Leading Women Award 2008 ausgezeichnet. Damit werden gleich zwei Vertreterinnen von General Motors Europa als führende und vorbildliche Frauen in der Automobilindustrie geehrt.

„Sowohl Rita Forst als auch Anja Kleyboldt haben in ihren Bereichen Hervorragendes für GM erreicht“, freut sich GM Europa Präsident Carl-Peter Forster über die Ehrung. „Rita Forst hat nicht nur im Bereich der Motorenentwicklung neue Akzente gesetzt, sie ist gleichzeitig für uns ein Vorbild in Sachen Leadership.“ „Anja Kleyboldt beweist zurzeit im Management des gesamten Insignia-Anlaufs, wie wichtig es ist, mit Kompetenz und Durchsetzungsvermögen komplexe Prozesse und große Teams zu führen.“

Auf die Frage was dieser Preis für Sie bedeute, sagen Rita Forst und Anja Kleyboldt: „Wir sind sehr stolz darauf zum Kreis jener Frauen zu zählen, die sich mit Kompetenz und Engagement in der europäischen Automobilindustrie durchgesetzt haben. Dass dies auch im Einklang mit Familie zu schaffen ist, sollte andere Frauen motivieren, ähnliche Wege zu gehen.“

Rita Forst ist Executive Director Product Engineering von GM Powertrain Europe in Turin. Anja Kleyboldt ist Manufacturing Area Manager General Assembly & Components von GM Europe/Adam Opel GmbH in Rüsselsheim.

General Motors Corp. (NYSE: GM) ist der größte Fahrzeughersteller der Welt und seit 77 Jahren alljährlich weltweiter Marktführer. 1908 gegründet, beschäftigt das Unternehmen mit Sitz in Detroit heute rund 266.000 Mitarbeiter rund um den Globus und produziert in 35 Ländern. 2007 verkaufte GM weltweit fast 9,37 Millionen Pkw und Nutzfahrzeuge. In Europa vertreibt GM die Fahrzeuge seiner Marken Opel, Vauxhall, Saab, Chevrolet, Cadillac, Corvette und Hummer in mehr als 30 Märkten. GM unterhält in Europa zehn Produktions- bzw. Montagewerke in sieben Ländern und beschäftigt rund 60.000 Mitarbeiter. Mehr Informationen zu GM finden Sie auf <http://media.gmeurope.com> und <http://www.gmeurope.com>.

Kontakt:

Dr. Karin Kirchner
Manager, Corporate Communications
General Motors Europe
Tel: +41 44 828 2518
Karin.kirchner@ch.gm.com